

2018年2月23日

プライベートブランド“Delcy”から冷凍シリーズ新商品 2 品を発売

株式会社日本アクセス(所在地：東京都品川区、代表取締役社長：佐々木淳一)は、当社プライベートブランド“Delcy”冷凍シリーズから、新商品として『Delcy グリルなす』『Delcy 皮ごと食べられるぶどう』を発売します。

冷凍野菜市場は、規模の伸長に伴いその嗜好や用途、バリエーションも広がっています。

今回、冷凍シリーズに加わる『Delcy グリルなす』は、露地栽培した茄子を油で揚げない特許技術であるグリル製法で仕上げた新素材です。

また、『Delcy 皮まで食べられるぶどう』は、ブルーベリー・ミックスベリー・マンゴーに続くフルーツシリーズ第4弾となり、拡大する冷凍果実需要を更に広げることが期待される新商品です。本2品が加わり、冷凍シリーズは26SKUになりました。

◆ 発売日

2018年3月1日(木)

◆ 商品概要



商 品 名	Delcy グリルなす	Delcy 皮ごと食べられるぶどう
内 容 量	180g	170g
標準小売価格	オープン	オープン
賞 味 期 限	18ヶ月(要冷凍)	18ヶ月(要冷凍)
商 品 特 徴	露地栽培した美味しいなすをカットして油を塗り、オーブンでこんがり焼き上げました。 バラ凍結しているため、使いたい分をご利用になれます。	自然な甘酸っぱさをそのまま凍結しました。 種なしで皮ごと手軽にお召し上がり頂けます。

以 上