

ACCESS

日本アクセス

2017年9月29日

冷凍食品&アイス 消費者キャンペーン開催のご案内

“第5回 10万人が選ぶフローズン・アワード 2017-2018”

真の王者をあなたが決める頂上決戦！



株式会社日本アクセス(所在地：東京都品川区、代表取締役社長：佐々木淳一)は、消費者キャンペーン“第5回 10万人が選ぶフローズン・アワード 2017-2018”真の王者をあなたが決める頂上決戦！”を開催します。

キャンペーン期間中、消費者による協賛メーカーの市販用エントリー商品に対する人気投票を実施。投票キャンペーン終了後、投票結果報告と総合評価をおこなうアワード審査会を開催し、フローズン・アワード大賞を決定します。

昨年度は約 87 万件の応募を集めた本キャンペーンを本年度も開催し、価格訴求ではなく情報訴求によって、販売を支援してまいります。

また、今年度はフローズン・アワード王者決定戦として、冷凍食品、アイスクリームそれぞれの部門毎に、過去4年間の歴代チャンピオンへ挑む頂上決戦を開催しフローズン業界を盛り上げてまいります。

■キャンペーン実施概要

キャンペーン名称	“第5回10万人が選ぶフローズン・アワード2017-2018” 真の王者をあなたが決める頂上決戦!
投票期間	予選投票 2017年10月1日(日)～10月30日(火) 各メーカーエントリー商品による予選大会で各部門Best10を選出 決選投票 2017年11月10日(金)～11月30日(木) 予選を勝ち抜いた商品に歴代の1位商品を加え、決選投票を実施
展開店舗 主催 エントリー部門 (部門名)	全国のスーパー 約5,000店舗に店頭告知ツールを設置 株式会社日本アクセス 【冷凍食品】(3部門) 和食(和風)部門 洋食(和風)部門 中華&エスニック部門 【アイスクリーム】(3部門) 冬に食べたいカップ&ハンディ部門 冬に食べたいマルチパック部門 冬に食べたいデザートアイス部門
投票方法	https://oishii.club にアクセスのうえ、 「第5回10万人が選ぶフローズン・アワード2017-2018」ページより 投票ページにお進みください。
イチオシ商品選出	前回に引き続き、大変好評だった冷凍食品ジャーナリスト山本純子氏とアイスマニア協会代表理事アイスマン福留氏の両氏にご協力をいただきます。 エントリー商品の中から冷凍食品ジャーナリスト・アイスマニアの目線からのイチオシ商品を選出していただきます。 該当商品については発表・表彰するとともに売場販促物と連動し、さらなる需要喚起を図ります。



山本純子氏 プロフィール

冷凍食品研究家、冷凍食品ジャーナリスト、
冷凍食品エフエフプレス取締役

明治学院大学卒業後、

オフィスコーヒーマーケティングの営業ウーマンを経て

1981年 冷凍食品新聞 記者

1997年 同 編集長

2015年 同 主幹

2015年 10月独立し有限会社冷凍食品エフエフプレスを設立し
現在に至る。

HP : <http://frozenfoodpress.com/>

2007年 7月～ピザ協議会事務局長(現)



アイスマン福留氏 プロフィール

アイス評論家、日本アイスマニア協会代表理事。

年間に食べるアイスの数は1000種類以上。

アイスクリーム EXPO「あいぱく」を主宰。

アイスクリームの業界紙「アイスクリーム流通新聞」等でコラムを連載するほか、アイスの専門家としてメディアにも出演。

著書：『日本懐かしアイス大全』（辰巳出版）。

お腹はとても弱い。

1973年 東京都足立区生まれ足立区育ち。

2010年 コンビニアイス評論家として活動を開始。

2014年 一般社団法人日本アイスマニア協会設立。

HP：<http://www.icemania.jp/>

協賛メーカー

【冷凍食品】18社

味の素冷凍食品・イトアンド・井村屋・大塚食品・かねます食品・ケイエス冷凍食品・小久保製氷冷蔵・テーブルマーク・東洋水産・ニチレイフーズ・日清食品冷凍・日清フーズ・日本水産・日本製粉・日本ハム冷凍食品・ハインツ日本・マルハニチロ・明治（50音順 敬称略）

【アイスクリーム】13社

赤城乳業・井村屋・江崎グリコ・オハヨー乳業・クラシエフーズ販売・センタン・ハーゲンダッツジャパン・丸永製菓・明治・メイトー・森永製菓・森永乳業・ロッテアイス（50音順 敬称略）

■アワード審査会の概要

- ① 日 時 2017年12月12日(火)
※時間等詳細については決定次第ご連絡します。
- ② 会 場 株式会社日本アクセス 本社9F アクセスホール
- ③ 出席者 審査員、マスコミ関係、メーカー関係者、日本アクセス関係者
- ④ 内 容 審査員によるフロズン・アワード大賞の選出及びフロズン・アワード大賞、決選投票結果、マニア賞の発表及び表彰
- ⑤ 映像配信 審査会風景・キャンペーン概要映像を2018年1月以降にネット配信
※審査会の内容については決定次第ご連絡します。

■その他

アワード審査会終了後、結果内容を参加小売店様にご案内致します。また、その内容に基づいて販促資材を作成し、2018年1月以降に参加小売店様に配布し店頭販促に役立てていただきます。

以 上