

ACCESS

日本アクセス

2017年7月3日

ネスレ ミロ「kurashiru(クラシル)」レシピ動画公開のご案内



株式会社日本アクセス（所在地：東京都品川区、代表取締役社長：佐々木淳一）は、ネスレ日本株式会社（所在地：兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO：高岡浩三）が販売する麦芽飲料「ミロ」の料理動画を公開致します。

このたび公開するレシピ動画は、dely 株式会社（所在地：東京都品川区、代表取締役：堀江裕介）が運営するレシピ動画サービス「kurashiru」（以下、クラシル）より配信し、同時に POP 等を活用した店頭販促を実施します。

7～8月は、家庭用加工食品市場のモルト・ココアカテゴリーにおいて、「ミロ」の売上構成比が高まる時期です。夏にぴったりのレシピを公開することで、「ミロ」の認知拡大と購入頻度向上を図ってまいります。

■レシピ動画配信概要

動画タイトル：「暑い夏にぴったり！ひんやりフローズンミロ」

配信日：2017年7月1日(土)15時～

Facebook：<https://www.facebook.com/kurashiru.net/videos/856313554534113/>

Instagram：https://instagram.com/p/BV_kTJ8Aahw/

Twitter：<https://twitter.com/kurashiru0119/status/881029676759752705>

公式サイト動画ページ：<https://www.kurashiru.com/recipes/9b63cdb8-252a-41d5-8845-9de1b0ab821d>

【クラシル】とは

dely 株式会社が発行する、クラシル専属料理人（クラシルシェフ）が考案した 7,000 件を超える簡単で美味しいレシピを動画で提供している日本最大（※）のレシピ動画サービスです。

（※）レシピ動画数 No.1（2017年3月24日時点）

（※）Appiv 調べ 国内アプリ内レシピ動画掲載数

クラシル公式サイト：<https://www.kurashiru.com/>

以 上