

ACCESS

日本アクセス

2017年6月19日

「冷凍食品 チンするおつまみ『チんつま』第1弾から揚げ」

消費者キャンペーン開催のご案内

株式会社日本アクセス(所在地：東京都品川区、代表取締役社長：佐々木淳一)は、消費者キャンペーン「冷凍食品チンするおつまみ『チんつま。』第1弾から揚げ」を実施致します。昨今、家で飲む「家呑み」が増加傾向にあることから、本キャンペーンにより、冷凍食品をおつまみとして提案し活用を促します。

また、POPによる売場販促を連動させ、冷凍食品売り場の活性化を図ってまいります。

#### ■キャンペーン実施概要

キャンペーン名称 「冷凍食品 チンするおつまみ『チんつま。』第1弾から揚げ」

応募期間 2017年6月19日(月)～8月20日(日)

展開店舗 全国のスーパー 約2,500店舗で店頭キャンペーンを実施

主催 株式会社日本アクセス

協賛 味の素冷凍食品株式会社、テーブルマーク株式会社、日本水産株式会社、株式会社ニチレイフーズ

応募方法・内容 ホームページ <http://reishoku.jp/> よりキャンペーンページにアクセスし、クイズに答えて応募頂くと、抽選で家呑みが楽しくなる賞品をプレゼントします。

以上