

2016年10月27日

冷凍食品 イケ麺四天王～維新の戦い 冷凍麺の新しい夜明けじゃ～ キャンペーンのご案内



株式会社日本アクセス(所在地：東京都品川区、代表取締役社長：佐々木淳一)は、冷凍食品の販売促進企画として「イケ麺四天王～維新の戦い 冷凍麺の新しい夜明けじゃ～」キャンペーンを開催します。

「冷凍食品だからおいしいプロジェクト(米飯、麺、冷凍野菜)」を2014年に立ち上げ、冷凍食品の特性と優れた技術に裏付けされた美味しさ等を弊社展示会で発信し、店頭・Webで展開しています。

上記プロジェクトの一環として「冷凍麺」を取り上げ、擬人化したイケ麺キャラクターを用いて「おいしさ」や「簡便性」を訴求し、冷凍具付麺の販促企画をご提案致します。

また、Webキャンペーンサイトからお好きなイケ麺(冷凍具付麺)を応援すると景品が当たるキャンペーンを実施することで、売場・Web双方から冷凍食品のさらなるすそ野拡大に努めてまいります。

■キャンペーン実施概要

名称	冷凍食品 イケ麺四天王～維新の戦い 冷凍麺の新しい夜明けじゃ～
応募期間	2016年11月1日(火)～12月31日(土)
展開店舗	全国のスーパー 約2,000店舗に店頭告知ツールを設置
主催	株式会社日本アクセス
内容	Webキャンペーンサイトから好きなイケ麺を応援し、好きな理由を書いて応募して頂くと、冷凍イケ麺セットが抽選で500名様に当たる。
応募方法	http://reishoku.jp/ にアクセスのうえ、 「イケ麺四天王 ～維新の戦い 冷凍麺の新しい夜明けじゃ～キャンペーン」にお進みください。

以上