

2016年7月14日

## 新プライベートブランド

### “Delcy” と “miwabi” 誕生

株式会社日本アクセス(所在地：東京都品川区、代表取締役社長：佐々木淳一)は、家庭用商品のプライベートブランドとして、“Delcy” と “miwabi” を発表致しました。

新しいブランドロゴには当社の企業理念である『心に届く、美味しさを』『まもる。つなぐ。つくる。』を具現化する思いが込められています。

今後このブランドロゴのもと、食の安全・安心を守り、日本の食文化や新たな価値を提供できる当社ならではの商品開発・販売を進めてまいります。

## 記

### 1. 製造事業ブランドにおける2つの柱

新ブランドは、いくつかのカテゴリーを束ねる重要な役割を果たし、以下の通り、2つの柱で展開いたします。

#### ● チルド・フローズン商品を中心とする事業ブランド



コンセプト：おいしさで、お客様の笑顔とつながり、信頼される商品をお届けします。

\* デルシーと読みます。

\* ブランドネームはこれまでの Delcy を継承しますが、ロゴデザインは変更し、新たなスタートを切ります。

#### ● ドライ商品を中心とする事業ブランド



コンセプト：ニッポンのおいしい食文化をもっと身近に、そして次の世代へつなげます。

\* ミワビと読みます。

\* miwabi は、和の味、美味、わびを組み合わせた造語で、日本発の食文化を伝える新ブランドネームです。

## 2. 今後の予定

2016年9月より、新ブランドを付与した商品を順次発売してまいります。

まず新ブランド「miwabi」では、2016年9月より乾物・乾麺カテゴリーの既存商品 24SKUをリニューアル発売するとともに、「抹茶さぬきうどん」等の新商品 3SKUを発売予定です。

新ブランド「Delcy」につきましては2017年3月全面リニューアル及び新商品を発売予定です。

## 3. その他

当社は2011年度から、東日本大震災の復興に向けた継続的な活動支援を目的とした

“MEAL RINGS（ミールリングス）～食の環を広げよう。ニッポン。～”プロジェクトを展開しており、PB商品の一部に復興支援ロゴマークを掲載し、その売上の一部を被災地へ寄付しております。取組開始から5年目となる2015年度分も東北3県へ支援金を寄贈し、累計寄付金額は22,221,082円となりました。

今後も新ブランドの「miwabi」全商品にロゴマークを掲載し、その売上の一部を被災地へ寄贈する活動を継続してまいります。

以 上