

2015年12月10日

“第3回10万人が選ぶフローズン・アワード 2015” 最強の「冷凍食品」「アイスクリーム」はどれだ!?

受賞商品決定のお知らせ

株式会社日本アクセス(所在地:東京都品川区、代表取締役社長:田中茂治)は、消費者キャンペーン“第3回10万人が選ぶフローズン・アワード 2015”において、以下の通り受賞商品を決定いたしました。各部門の受賞商品は、キャンペーン人気投票にお得意先バイヤー様投票を加えて順位を決定し、大賞は総合評価をおこなうアワード審査会にて審査の上決定いたしました。

本キャンペーンにおいて、主要メーカー様がノミネートした商品に対する消費者のWeb投票数は、昨年の58万票をさらに上回る667,952票となりました。

今後は、Web投票によるアンケートなどの貴重なデータをもとに、店頭販促プロモーションをご提案し、フローズン売場全体の活性化を図ってまいります。

フローズン・アワード 2015



冷凍食品部門



「ザ・チャーハン」
味の素冷凍食品

アイスクリーム部門



「BOX あずきバー」
井村屋

■ 冷凍食品部門得票順位 (5 部門)

とにかく便利な冷食 部門



「明治えびグラタン 3 個入」 明治

43,751pt

銀賞 (2 位) 「ごっつ旨い お好み焼」 テーブルマーク

43,041pt

銅賞 (3 位) 「明治レンジピッツァ&ピッツァ 2 枚入」 明治

34,959pt



グルメな冷食 部門



「青の洞窟 ラザニア・エミリアーナ」

日清フーズ

45,047pt

銀賞 (2 位) 「洋食亭ジューシーハンバーグ」

36,991pt

味の素冷凍食品

銅賞 (3 位) 「大きな大きな焼きおにぎり」 日本水産

32,371pt



ガッツリボリューム冷食 部門



「ザ・チャーハン」 味の素冷凍食品

103,769pt

銀賞 (2 位) 「たこ焼き」 日本水産

64,479pt

銅賞 (3 位) 「本格炒め炒飯」 ニチレイフーズ

48,598pt



ヘルシー冷食 部門



「ささみチーズカツ」 日本ハムデリニュース

64,026pt

銀賞 (2 位) 「青の洞窟 PREMIUM グリル野菜のボンゴレ
ピアンコ」 日清フーズ

48,154pt

銅賞 (3 位) 「いまどき和膳 れんこんはさみ揚げ」

38,740pt

テーブルマーク



調理のお助け冷食 部門



「ギョーザ」 味の素冷凍食品

78,586pt

銀賞 (2 位) 「やわらか若鶏から揚げ ボリュームパック」

70,865pt

味の素冷凍食品

銅賞 (3 位) 「さぬきうどん 5 食」 テーブルマーク

47,044pt



■ アイスクリーム部門得票順位 (4 部門)

子供向けアイス部門



「ピノ」 森永乳業

68,080pt

銀賞 (2 位) 「チョコモナカジャンボ」 森永製菓

49,591pt

銅賞 (3 位) 「グリコ パナップマルチ」 江崎グリコ

38,855pt



若者向けアイス部門



「グリコ ジャイアントコーン」 江崎グリコ

69,129pt

銀賞 (2 位) 「クリスピーサンド キャラメルクラシック」
ハーゲンダッツ-ジャパン

46,473pt

銅賞 (3 位) 「ミニカップ チョコレートブラウニー」
ハーゲンダッツ-ジャパン

42,878pt



大人向けアイス部門



「PARM (パルム) チョコレート (マルチ)」
森永乳業

82,885pt

銀賞 (2 位) 「ミニカップ バニラ」
ハーゲンダッツ-ジャパン

63,702pt

銅賞 (3 位) 「ミニカップ マカデミアナッツ」
ハーゲンダッツ-ジャパン

47,026pt



シニア向けアイス部門



「BOX あずきバー」 井村屋

61,882pt

銀賞 (2 位) 「meiji GOLD LINE チョコレート&
W ストロベリー 〈スティックマルチ〉」 明治

38,977pt

銅賞 (3 位) 「やわもちアイス つぶあんミルク」 井村屋

38,453pt



■ 特別賞

冷凍食品部門 「ごつつ旨いお好み焼き」 テーブルマーク

アイスクリーム部門 「チョコモナカジャンボ」 森永製菓

以上