

2015 年 10 月 1 日

冷凍食品&アイス 消費者キャンペーン開催のご案内

“第3回 10万人が選ぶフローズン・アワード 2015-2016”最強の「冷凍食品」「アイスクリーム」はどれだ!?



株式会社日本アクセス(所在地：東京都品川区、代表取締役社長：田中茂治)は、消費者キャンペーン“第3回 10万人が選ぶフローズン・アワード 2015-2016”最強の「冷凍食品」「アイスクリーム」はどれだ!?!を開催します。

キャンペーン期間中、消費者による協賛メーカーの市販用全商品に対する人気投票を実施。キャンペーン終了後、投票結果報告と総合評価をおこなうアワード審査会を開催し、大賞を決定します。

昨年度は約 58 万件の応募を集めた本キャンペーンを本年度も開催し、価格訴求ではなく情報訴求によって、販売を支援してまいります。

■キャンペーン実施概要

キャンペーン名称 “第3回 10万人が選ぶフローズン・アワード 2015-2016”
最強の「冷凍食品」「アイスクリーム」はどれだ!?!

応募期間 2015 年 10 月 1 日(木)～11 月 30 日(月)

展開店舗 全国のスーパー 約 5,000 店舗に店頭告知ツールを設置

主催 株式会社日本アクセス

エントリー部門 【冷凍食品】(5 部門)

(部門名・バネト商品)	とにかく便利な冷食部門	: 簡便性に特化した商品
	グルメな冷食部門	: パスタ・麺類・高付加価値商品
	ガッツリボリューム冷食部門	: 米飯・ボリューム商品
	ヘルシー冷食部門	: 野菜系・ヘルシー系
	調理のお助け冷食部門	: 食卓向け商品・凍菜・半調理品

【アイスクリーム】(4 部門)

子供向けアイス部門	: 子供向けバラエティ
若者向けアイス部門	: 若者向けアイス
大人向けアイス部門	: 中価格帯アイス・プレミアムアイス
シニア向けアイス部門	: 小容量アイス・ノスタルジックアイス

協賛メーカー

【冷凍食品】19 社

味の素冷凍食品・イトアンド・井村屋・大塚食品・かねます食品・
ケイエス冷凍食品・小久保製氷冷蔵・テーブルマーク・東洋水産・
ニチレイフーズ・日清食品冷凍・日清フーズ・日本アクセス（デルシー）・
日本水産・日本製粉・日本ハムデリニユーズ・ハインツ日本・マルハニチロ・
明治（50 音順 敬称略）

【アイスクリーム】13 社

赤城乳業・井村屋・江崎グリコ・オハヨー乳業・クラシエフーズ販売・
センタン・日本アクセス（デルシー）・ハーゲンダッツジャパン・丸永製菓・
明治・メイトー・森永製菓・森永乳業・ロッテアイス（50 音順 敬称略）

参加方法

<http://reishoku.jp/>にアクセスし、
「第3回 10 万人が選ぶフローズン・アワード 2015-2016」 ページより投票。

■アワード審査会の概要

- ① 日 時 2015 年 12 月 9 日（水）
 - ② 会 場 (株)日本アクセス 本社 9F アクセスホール
 - ③ 出席者 審査員、マスコミ関係、メーカー関係者、日本アクセス関係者
 - ④ 映像配信 審査会風景・キャンペーン概要映像を 1 月～3 月にネット配信
- ※審査会の内容については決定次第ご連絡します。

■その他

アワード審査会の結果は、12 月中旬に参加企業様にご案内します。またその内容に基づいて販促資材を作成し、2016 年 1 月以降に参加企業様に配布し店頭販促に役立てていただきます。

以 上