

「フローズンアワード 2023」の結果を活用した消費者向け CP
“みんなで選んだNo.1 プレゼントキャンペーン”を
2024年1月より実施



フローズンアワード2023



キャンペーンメインビジュアル

株式会社日本アクセス（所在地：東京都品川区、代表取締役社長 社長執行役員 CEO：服部 真也、以下：当社）は、2024年1月8日よりフローズン市場の活性化を図るため、「フローズンアワード2023」の結果を活用した「みんなで選んだNo.1 プレゼントキャンペーン」を実施いたします。

<冷食・アイスクリームのランキングを活用した施策展開>

2023年10月～11月に業界最大規模の『フローズンアワード2023』を開催。冷凍食品とアイスクリーム各部門の受賞商品は一般消費者のWeb投票により決定し、総投票件数は3,148,354票を集め、昨年比118%と多くの消費者の方の興味喚起に繋がりました。

2024年1月からはWeb投票の順位を活用した、各部門のNo.1商品の中から1,000円相当分を詰め合わせセットにして抽選で300名様に当たる消費者向けキャンペーンを実施します。さらに、全国の小売業様にて店頭での販促プロモーションを連動して展開し、フローズン売場全体の活性化を図ってまいります。

消費者向けキャンペーン <みんなで選んだNo.1 プレゼントキャンペーン>を実施

人気投票ランキングを活用した売場の活性化を目的に、キャンペーンを実施することで消費者も巻き込みながら店頭販促での支援を行い、フローズン売場を盛り上げていきます。

<キャンペーン概要>

キャンペーン名：フローズンアワード 2023 みんなで選んだ No.1 プレゼントキャンペーン

期間：2024年1月8日(月)～2月29日(木) 23:59まで

対象商品：店頭の冷凍食品・アイスクリーム全品

※ご購入先の小売店様・業態は問いません(精肉・鮮魚コーナーの冷凍食品を除く)

応募方法：①冷凍食品・アイスクリームの500円(税抜)以上のレシート1枚で1口

WEB応募。応募フォームは特設サイト内に設置。

②対象商品500円(税抜)以上購入のレシート1枚(1口)×10口で豪華賞品抽選に自動エントリー

賞品：1口応募…「各部門 No.1 受賞商品詰め合わせセット」(1,000円相当)

※抽選で300名様にプレゼント

10口応募…「各部門 No.1 受賞商品詰め合わせセット」(1,000円相当)

+セカンド冷蔵庫 ※抽選で10名様にプレゼント

特設サイト：<https://promotion.nippon-access.co.jp/frozen/frozenaward/2023/>



<店頭販促プロモーション>

ランキング結果を反映した販促ツールを用意し、全国約70社2,000店舗で店頭販促プロモーションを実施します。

▼販促物一例



トップボード、スイングPOP

A3 ポスター



協賛メーカー（全48社）50音順 敬称略

アイスライン / 赤城乳業 / 味のちぬや / 味の素冷凍食品 / アヲハタ / イートアンドフーズ / 井村屋 / 江崎グリコ / オハヨー乳業 / カゴメ / カメイ / 協同乳業 / 金印物産 / クラシエフーズ販売 / ケイエス冷凍食品 / 清水屋食品 / ジョイフル商事 / すかいらくホールディングス / セリア・ロイル / 竹下製菓 / テーブルマーク / デルソーレ / 東洋水産 / 西原商会 / ニチレイフーズ / 日清食品冷凍 / 日清製粉ウェルナ / ニッスイ / ニッポン / 日本アクセス / 日本アクセス北海道 / 日本ハム冷凍食品 / 日本食品開発促進 / ハーゲンダッツ ジャパン / ハイイツ日本 / 林一二 / 阪急デリカアイ / フタバ食品 / ブルボン / マリノ / 丸永製菓 / マルハニチロ / 明治 / 森永製菓 / 森永乳業 / よつ葉乳業 / ロッテ（五十音順）

<特別協賛>伊藤忠商事

以上