



フローズンアワード2023

全国のフローズンラバーが今年最も推した、
冷凍食品・アイスクリームの頂点が決定！
「フローズンアワード2023」受賞商品のお知らせ

株式会社日本アクセス(所在地:東京都品川区、代表取締役社長 社長執行役員 CEO:服部 真也、以下:当社)は、2023年12月12日(火)に開催した消費者向けキャンペーン『フローズンアワード2023表彰式』において、以下のとおり受賞商品を発表しました。各部門の受賞商品は一般消費者のWeb投票により決定し、総投票件数は3,148,354票を集め、前年比118%と大きく上回り、消費者の方々の本キャンペーンへの関心が年々と高まっています。

Web投票の順位をもとに、今後全国の小売業様にて店頭販促・プロモーションを展開し、フローズン売場全体の活性化を図ってまいります。Web投票結果のランキング発表サイトでは、商品PR動画も掲載し、店頭やパッケージだけでは伝えきれない商品の魅力を紹介します。

●サイトURL: <https://promotion.nippon-access.co.jp/frozen/frozenaward/2023/>

※2023年12月12日(火)19時以降公開予定

《フローズンアワード2023 グランプリ》

冷凍食品部門	アイスクリーム部門
 <p data-bbox="438 1809 552 1839">ギョーザ</p> <p data-bbox="400 1859 590 1888">味の素冷凍食品</p>	 <p data-bbox="914 1809 1222 1839">昔なつかしアイスワリン</p> <p data-bbox="991 1859 1145 1888">オハヨー乳業</p>

2013年の第1回開催から、今回で5度目のグランプリ受賞!「うちのギョーザは、日本一!」のタイトル通り、王者の貫禄を見せつけました。

2020年の第8回開催からカップ部門で第1位を獲得し続け、今年、悲願の初グランプリを受賞!

《各部門投票結果》

■ 冷凍食品部門投票順位（10部門）

おかず（食卓）部門

順位	商品	メーカー	投票数	▼ ギョーザ
1位	ギョーザ	味の素冷凍食品	22,693	
2位	やわらか若鶏から揚げボリュームパック	味の素冷凍食品	21,069	
3位	特から®	ニチレイフーズ	21,023	
4位	ザ★®シュウマイ	味の素冷凍食品	21,015	
5位	大阪王将 羽根つき餃子	イトアンドフーズ	19,661	

おかず（小分け）部門

順位	商品	メーカー	投票数	▼ プリプリのエビシューマイ
1位	プリプリのエビシューマイ	味の素冷凍食品	19,771	
2位	えびとチーズのグラタン	マルハニチロ	15,197	
3位	のりっこチキン	テーブルマーク	14,211	
4位	ちくわの磯辺揚げ	ニッスイ	13,685	
5位	中華の名店四川飯店監修 国産豚の四川焼売	日本ハム冷凍食品	13,410	

米飯部門

順位	商品	メーカー	投票数	▼ 本格炒め炒飯®
1位	本格炒め炒飯®	ニチレイフーズ	20,167	
2位	ザ★® チャーハン	味の素冷凍食品	19,964	
3位	あおり炒めの焼豚炒飯	マルハニチロ	15,588	
4位	石焼風ビビンバ炒飯	マルハニチロ	14,935	
5位	焼めし 600g	テーブルマーク	14,195	

麺類部門

順位	商品	メーカー	投票数	▼ 五目あんかけ焼そば
1位	五目あんかけ焼そば	マルハニチロ	20,490	
2位	香ばし麺の五目あんかけ焼そば	ニチレイフーズ	19,000	
3位	横浜あんかけラーメン	マルハニチロ	16,115	
4位	海鮮あんかけ焼そば	マルハニチロ	15,993	
5位	さぬきうどん5食	テーブルマーク	13,448	

軽食・おやつ部門

順位	商品	メーカー	投票数	▼ 今川焼
1位	今川焼（あずきあん）	ニチレイフーズ	14,310	
2位	こんがり焼いた ミラノ風ドリア2個入	マルハニチロ	12,409	
3位	大阪王将 ふっくら豚まん	イトアンドフーズ	10,604	
4位	レンジミックスピザ2枚入	マルハニチロ	10,594	
5位	だしのうまみ たこ焼き 16個	ニッスイ	10,532	

冷凍野菜・果実部門

順位	商品	メーカー	投票数	▼ ブロッコリー
1位	ブロッコリー400g	マルハニチロ	13,971	
2位	塩あじえだ豆	ニッスイ	12,674	
3位	くちどけフローズン いちご	アヲハタ	12,470	
4位	くちどけフローズン 白桃	アヲハタ	12,375	
5位	Delcyたまねぎみじん切り	日本アクセス	12,361	

ワンプレート部門

順位	商品	メーカー	投票数	▼ デミグラスハンバーグ&ナポリタン
1位	三ツ星プレート デミグラスハンバーグ&ナポリタン	ニチレイフーズ	18,380	
2位	まるごと野菜発酵乳プラス 4種の彩り野菜のカレー	明治	13,062	
3位	2種そぼろとタルタルチキン南蛮	日本アクセス	12,916	
4位	よくばりプレート 完熟トマトソースハンバーグ&ミラノ風ドリア	ニッポン	12,841	
5位	牛焼肉弁当	日本アクセス	12,750	

新ジャンル部門

順位	商品	メーカー	投票数	▼ ブラックモンブラン生クリームパン
1位	ブラックモンブラン 生クリームパン	清水屋食品	13,068	
2位	4コ入チョコクリーム大福(チョコあん)	井村屋	12,840	
3位	4コ入あったか餅入りぜんざい	井村屋	12,326	
4位	フレンチトースト	カメイ	12,255	
5位	4コいきなこおはぎ(つぶあん)	井村屋	12,240	

日本全国！名物・名店部門

順位	商品	メーカー	投票数	▼ 鯛だしらーめん
1位	あじわいのれん 麵魚 鯛だしらーめん	マルハニチロ	13,506	
2位	あじわいのれん えびそば一幻 あじわいえびみそ	マルハニチロ	13,374	
3位	いももち バターコーン	日本アクセス北海道	12,725	
4位	松尾ジンギスカン監修ジンギスカンコロッケ	日本アクセス北海道	12,525	
5位	丹念仕込み 本場さぬきうどん 3食	テーブルマーク	12,489	

新商品部門

順位	商品	メーカー	投票数	▼ 白チャーハン
1位	白チャーハン	味の素冷凍食品	17,682	
2位	「洋食亭®」お弁当和風ハンバーグ	味の素冷凍食品	17,043	
3位	あら挽き肉しゅうまい	マルハニチロ	13,235	
4位	大阪王将 スタミナから揚げ BIG	イートアンドフーズ	13,102	
5位	山芋焼	テーブルマーク	11,922	

■ アイスクリーム部門投票順位（7部門）

カップ部門

順位	商品	メーカー	投票数	▼ アイスクリン
1位	昔なつかしアイスクリン	オハヨー乳業	15,957	
2位	MOW バニラ	森永乳業	14,867	
3位	サクレ レモン	フタバ食品	14,836	
4位	やわもちアイス 大学いも味	井村屋	14,786	
5位	Sof 北海道ミルクバニラ	赤城乳業	14,395	

ハンディー部門

順位	商品	メーカー	投票数	▼ ピノ
1位	ピノ	森永乳業	14,501	
2位	雪見だいふく	ロッテ	14,026	
3位	ガリガリ君ソーダ®	赤城乳業	13,958	
4位	ブルガリア フローズンヨーグルトデザート	明治	13,534	
5位	チョコモナカジャンボ	森永製菓	13,519	

プレミアム部門

順位	商品	メーカー	投票数	▼ BRULEE
1位	BRULEE(ブリュレ)	オハヨー乳業	15,265	
2位	ミニカップバニラ	ハーゲンダッツジャパン	14,532	
3位	PARMダブルチョコ ピスタチオ&ラズベリーショコラ	森永乳業	13,883	
4位	レディーボーデン ミニカップ バニラ	ロッテ	13,430	
5位	フロリダサンデー	赤城乳業	13,360	

箱部門

順位	商品	メーカー	投票数	▼ 濃厚生チョコ
1位	濃厚生チョコ	オハヨー乳業	14,378	
2位	PARM チョコレート	森永乳業	14,342	
3位	BOX あずきバー	井村屋	13,491	
4位	アソートボックス スイートホリデー	ハーゲンダッツジャパン	13,376	
5位	ガツン、とみかん	赤城乳業	12,822	

からだケアアイス部門

順位	商品	メーカー	投票数	▼ 豆乳チョコレート&マカデミア
1位	GREEN CRAFT ミニカップ 豆乳チョコレート&マカデミア	ハーゲンダッツジャパン	13,067	
2位	クーリッシュ Green バニラ	ロッテ	12,722	
3位	チョコレート効果カカオアイス	明治	12,617	
4位	SUNAO チョコ&バニラソフト	江崎グリコ	12,587	
5位	ZERO ビスケットクランチチョコバー	ロッテ	12,257	

日本全国！名物・名店部門

順位	商品	メーカー	投票数	▼ プチブラックモンブラン
1位	プチブラックモンブラン	竹下製菓	13,404	
2位	給食でおなじみのムース	よつ葉乳業	12,283	
3位	プチブラックモンブランアソート	セリア・ロイル	11,979	
4位	—	—	—	
5位	—	—	—	

新商品部門

順位	商品	メーカー	投票数	▼ イタリア栗のタルト
1位	ミニカップイタリア栗のタルト	ハーゲンダッツジャパン	13,394	
2位	ミニカップ華もち抹茶あずき	ハーゲンダッツジャパン	13,052	
3位	MOW発酵バターキャラメル	森永乳業	12,929	
4位	ピノ蜜芋ブリュレ味～安納芋～	森永乳業	12,779	
5位	ガツン、と アップルパイ	赤城乳業	12,613	

《各特別賞結果》

■トレンド特別賞

新商品のエントリー商品から、メディア代表として日本食糧新聞社 代表取締役会長CEO 今野正義氏が選定。デザイン、ヒット期待度、PR動画での表現力、コンセプトを軸に採点しました。本賞は新たなヒット商品の発掘や、フローズンアワードの目的でもある、新規顧客取り込みのために、新商品にスポットを当てています。

冷凍食品部門	アイスクリーム部門
 <p>白チャーハン 味の素冷凍食品株式会社</p>	 <p>ガツン、とアップルパイ 赤城乳業株式会社</p>

いかにも健康志向ではなく、少しジャンクなイメージのまま塩分や油分を控えて美味しさも担保されている点が高く評価されました。

デザートアイスのような設計は、「ガツン、と」シリーズの価値を上げる一品。単なる新アイテムというよりもアイデアと技術力の賜という点が高く評価されました。

■ゲスト特別賞

冷凍食品部門		アイスクリーム部門
 <p>丹念仕込み本場さぬきうどん3食 テーブルマーク株式会社</p>	 <p>白チャーハン 味の素冷凍食品</p>	 <p>ガリガリ君ソーダ® 赤城乳業株式会社</p>

冷凍食品ジャーナリスト

山本純子氏選定

来年は冷凍さぬきうどん発売50周年。国内生産量でトップの冷凍うどんだからこそ、プレミアム商品の美味しさをもっと知って欲しいという思いも含め評価されました。

冷凍王子

西川剛史氏選定

「しっかりとした味」や「濃厚」などが売れる商品トレンドの中「減塩＝薄味」は敬遠されてきた傾向がある。しかし、減塩ながらおいしさが実現されている点が高く評価されました。

フロアワ TV 出演タレント

はるな愛氏選定

どのメーカー様も素晴らしかったのですが、(フロアワ TV の取材で出会った)社員の方がイケメンでした！(笑)取材を通して冷凍食品が日常に馴染んでいることを感じました。またぜひ参加させていただきたいです。

■動画優秀賞 <NEW!>

投票する一般消費者の興味関心をいかに引きつけるか、まさに本企画の肝とも言える商品PR動画を、PR力、情熱、クリエイティブ性の観点でフローズンアワード関係者一同にて選定しました。初代大賞に輝いたのは以下3社となります。

●商品愛伝わっ大賞/味のちぬや(むかしのコロケレンジアップ 5P)

https://www.youtube.com/shorts/W_GAk3xCxTo

●情熱感じ大賞/ニチレイフーズ (今川焼 (あずきあん))

<https://www.youtube.com/shorts/5macpMEogKw>

●創造性卓越し大賞/日本アクセス(ストックキッチン 海老のアヒージョキット)

https://www.youtube.com/shorts/tQ3QBc_eZng

■裏 PR アワード<NEW!>

社内外に対し、最も精力的に本キャンペーンの告知活動を行った企業様に感謝の意を込めてフローズンアワード関係者一同にて選定しました。

全 19 社のエントリーから初代優秀賞には、株式会社ニチレイフーズ様が決定しました。

✓評価ポイント① 動画撮影の裏側を社内専用動画サイトでグループ社員に共有

✓評価ポイント② キャンペーンに当選した社員にさらにスペシャルな自社商品をプレゼント
溢れる自社愛と、社員の投票参加率をアップさせる仕掛け作りのアイデアが高評価を得ました。

■表彰式



協賛メーカー（全 48 社） 50 音順 敬称略

アイスライン / 赤城乳業 / 味のちぬや / 味の素冷凍食品 / アヲハタ / イートアンドフーズ / 井村屋 / 江崎グリコ / オハヨー乳業 / カゴメ / カメイ / 協同乳業 / 金印物産 / クラシエフーズ販売 / ケイエス冷凍食品 / 清水屋食品 / ジョイフル商事 / すかいらくホールディングス / セリア・ロイル / 竹下製菓 / テーブルマーク / デルソーレ / 東洋水産 / 西原商会 / ニチレイフーズ / 日清食品冷凍 / 日清製粉ウェルナ / ニッスイ / ニッポン / 日本アクセス / 日本アクセス北海道 / 日本ハム冷凍食品 / 日本食品開発促進 / ハーゲンダッツジャパン / ハイイツ日本 / 林一ニ / 阪急デリカアイ / フタバ食品 / ブルボン / マリノ / 丸永製菓 / マルハニチロ / 明治 / 森永製菓 / 森永乳業 / よつ葉乳業 / ロッテ（五十音順）

<特別協賛>伊藤忠商事

以上