

2023年11月14日

「第53回食品産業技術功労賞 マーケティング部門」を受賞

株式会社日本アクセス(所在地:東京都品川区、代表取締役社長 社長執行役員 CEO:服部 真也、以下「当社」)は、食品産業新聞社主催の「第53回食品産業技術功労賞 マーケティング部門」を受賞し、2023年11月7日に上野精養軒(東京都)で表彰式が行われました。

食品産業技術功労賞は、食品産業新聞社が創立20周年を記念して、1971年に我が国の食品産業の発展に著しく貢献した企業、または個人、団体を顕彰する賞として制定。第53回を迎えた今回は当社をはじめ6部門36件が受賞。部門別の内訳は、商品・技術部門19件、資材・機器・システム部門2件、マーケティング部門7件、サステナビリティ部門5件、国際部門1件、地域創生部門2件となりました。

この度の受賞は、当社が企画推進する「フローズンアワード」への取り組みが、冷凍食品・アイスクリームの市場活性化に貢献する取り組みとして高く評価されました。フローズンアワードは、冷凍食品・アイスクリームの売上拡大と認知度向上を目的として2013年より当社が実施している冷凍食品業界・アイスクリーム業界最大規模の消費者キャンペーンです。動画を活用したWeb投票(総選挙)でのオープンキャンペーンと商品を買って応募するクローズドキャンペーンの両軸で実施しています。複数メーカー様が参加する横断型企画は当社ならではの仕掛けとして業界の活性化の一翼を担っています。



受賞者の皆様

11年目を迎える今年は「フローズンアワード 2023」と題し10月より開始しています。Webと店頭の両面から商品への興味喚起、購入機会の創出、新規ユーザー獲得、消費者の口コミによる情報拡散等の波及効果を目指しています。当社は、当企画を通じて、売場立ち寄り率や購買率アップに向けた売場づくりを支援してまいります。

■「フローズンアワード 2023」概要

実施期間：【前期】2023年10月1日～11月30日【後期】2024年1月8日～2024年2月29日

特設サイト：<https://promotion.nippon-access.co.jp/frozen/frozenaward/2023/>

※キャンペーンの参加には日本アクセスキャンペーンサイトでLINE IDの登録が必要です。

以上