

【業界最大規模】フローズンアワード 2023 開催

今年のNo.1を決める冷食・アイスの総選挙！

観て投票！買って応募！の消費者キャンペーンスタート



<メインビジュアルイメージ>

株式会社日本アクセス（所在地：東京都品川区、代表取締役社長 社長執行役員 CEO：服部 真也、以下：当社）は、2023 年 10 月 1 日より「フローズンアワード 2023」を開催いたします。11 年目を迎える今年も冷凍食品・アイスクリームの売上拡大と認知度向上を目的とした『冷凍食品・アイスクリームの総選挙 2023』（以下、総選挙）、動画を『観て投票コース』と商品を『買って応募コース』の両軸でキャンペーンを展開していきます。

Web と店頭の両面から商品への興味喚起、購入のきっかけ、新規ユーザー獲得、消費者の口コミによる情報拡散等の波及効果にご期待ください。当企画を通じて、売場立ち寄り率や購買率アップに向けた売場づくりを支援してまいります。

フロズンアワード 2023 の概要

『観て投票コース』と『買って応募コース』の2大キャンペーンを『フロアワTV』でバックアップ。1月以降はフォローアップ施策として、プレゼントキャンペーンを展開していきます。

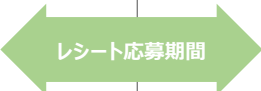
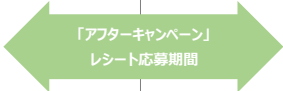
<前期キャンペーン：10月～11月>

① 観て投票コース ②買って応募コース ③YouTube「フロアワTV」配信

<後期キャンペーン：翌年1月～2月>

④総選挙No.1 プレゼントキャンペーン

【キャンペーン開催スケジュール】

	9月	10月	11月	12月	1月	2月
 オープンCP 『観て投票コース』		 WEB投票期間		表彰式にて 投票結果発表		
 クローズドCP 『買って応募コース』		 レシート応募期間			 「アフターキャンペーン」 レシート応募期間	
 YouTube「フロアワTV」		 配信期間				

「フロズンアワード」の新ロゴ・企画表記について

第11回を迎える本年は、原点回帰として改めて「フロズンアワード」の認知度を高める活動に重点をおき、その施策として新たに本アワードのロゴを開発しました。さまざまな告知展開において活用していきます。また、企画表記も昨今のSNSでの発信などを加味し、昨年まで使用していた「フロズン・アワード」から「・(中黒)」を除き、「フロズンアワード」としました。(商標登録済)



フロズンアワード2023

1) 人気No.1 商品を決定！『冷凍食品・アイスクリームの総選挙 2023』観て投票コース



観て投票コース

【キャンペーン概要】

冷凍食品とアイスクリームの約 240 商品を対象に、各メーカーが商品を動画で PR。動画は当社特設サイトに掲載し、消費者による人気投票を実施。人気 No.1 商品を決定します。商品に表しきれない価値や思いを消費者へ届けるとともに、参加者との一体感も創出し本企画を盛り上げてまいります。

- 名称 フローズンアワード 2023『観て投票コース』
- 期間 2023 年 10 月 1 日（日）00:00～2023 年 11 月 30 日（木）23:59
- 賞品
- （1）投票期間中毎日 1,000 円相当※1（抽選で 50 名様 合計 3,050 名様）
 - （2）動画閲覧コンプリートへ GOGO 賞（55 動画以上閲覧で自動エントリー）
1 万円相当※2（抽選で合計 50 名様） **NEW**
 - （3）動画閲覧コンプリート賞（全動画閲覧で自動エントリー）
10 万円相当※2（抽選で合計 5 名様）
- ※1：LINE Pay 残高（1,000 円相当）／※2：普通為替証書
- 対象商品 協賛企業がエントリーした冷凍食品 151 品、アイスクリーム 84 品の 235 品
- 投票方法 Web 上で商品 PR 動画を閲覧し、WEB 投票。特設サイトにお進みください。
- < <https://promotion.nippon-access.co.jp/frozen/frozenaward/2023/sousenkyo/> >
- ※10/1（日）0：00 よりサイトオープン予定
- 投票部門 カテゴリー軸で設定。冷凍食品 10 部門、アイスクリーム 7 部門から構成されます。



カテゴリー	部門名	対象商品
冷凍食品	野菜、果実	冷凍野菜、冷凍果実
	おかず（食卓）	和惣菜、洋惣菜、中華惣菜、ミールキット
	おかず（小分け）	小分けトレイ品、お弁当向け個食商品
	麺類	パスタ、うどん、そば、ラーメン、焼きそばなど
	米飯	炒飯、ピラフ、おにぎりなど
	軽食・おやつ	フライドポテト、グラタン、お好み焼き、おやつなど
	新商品	2023年9月～2024年2月で新発売される商品(リニューアルは対象外)
	日本全国！名物・名店	ご当地メニュー、地域限定商品、外食店屋号付き商品
	ワンプレート	主食とおかずがセットアップされたもの NEW
	新ジャンル	パン、デザート、上質スイーツ、大福などの和菓子類
アイスクリーム	箱	マルチパックの商品
	カップ	個食のカップ商品
	ハンディー	個食のバー、コーンなど
	プレミアム	プレミアム商品
	新商品	2023年9月～2024年2月で新発売される商品(リニューアルは対象外)
	日本全国！名物・名店	ご当地メニュー、地域限定商品、外食店屋号付き商品
	からだケアアイス	強調表示などの健康訴求を明示している商品

【表彰式概要】

- 日時 2023 年 12 月 12 日（火） ※時間等詳細については決定次第ご案内
- 会場 株式会社日本アクセス 本社
- 出席者 協賛企業関係者、報道関係者、日本アクセス関係者

2)『買って応募コース』対象商品購入で賞品が当たる！



買って応募コース

【キャンペーン概要】

抽選で賞品が当たるクローズド懸賞。

スーパー、ドラッグストアなど店頭で販売されているすべての冷凍食品・アイスクリームが対象（精肉・鮮魚コーナーの冷凍食品除く）。どれでも 500 円（税抜）以上の購入レシート 1 枚で 1 口応募ができます。

- 名称 フローズンアワード 2023『買って応募コース』
- 期間 2023 年 10 月 1 日（日）～2023 年 11 月 30 日（木）（レシート有効期間）
- 応募条件（1）冷凍食品・アイスクリーム（PB を含む）を 500 円（税抜）以上購入のレシート 1 枚で 1 口応募【合算不可】
（2）500 円（税抜）×10 口で高額賞品抽選に自動エントリー
- 賞品（1）5,000 円相当※（抽選で 500 名様）
（2）10,000 円相当※（抽選で 50 名様）
※普通為替証書または定額小為替証書
- 応募方法・Web：対象レシートを応募フォームにアップロード
・ハガキ：対象レシートを専用応募ハガキに貼付し、郵送

※赤文字は前回と
の変更箇所



3) YouTube『フロアワTV』配信



【「フロアワTV」概要】

「フロアワ TV」は、「フローズンアワード」が 11 年目を迎え、初心に帰り、より多くの消費者の方々に冷凍食品とアイスクリームの魅力を知っていただくために実際の消費者やメーカーの生産現場の方々の生の声を動画配信する企画です。全体のテーマは「フローズンラバーを探せ！」と題し、各回消費者の興味関心いただけるテーマを企画し配信。プレゼント企画に加え、『総選挙』のランキング経過も発信し、店頭と WEB の両面で興味と需要を促します。

○実施形式・回数 約 30 分/1 回 全 6 回 [週 1 回×6 週] 事前収録

10 月 6 日 (金) ～11 月 10 日 (金) まで、毎週金曜日 20 時より配信

○「フロアワ T V」チャンネル URL <<https://www.youtube.com/channel/UCG6F8WKQZFwrtczcQMrWIFg>>

【各回のテーマ】※内容は予告なく変更する場合がございます

- ① 10/6 「誰が食べてくれるのかな？」 ～麵対決 in チン！するレストラン大阪～
- ② 10/13 「誰が食べてくれるのかな？」 ～アイス対決 in チン！するレストラン大阪～
- ③ 10/20 「お宅の冷凍庫にウチの商品ありますか？」 ～冷食王者対決～
- ④ 10/27 「お宅の冷凍庫にウチの商品ありますか？」 ～アイスマルチボックス対決～
- ⑤ 11/3 「工場自慢のフローズンラバーを探せ！」
- ⑥ 11/10 「工場自慢のフローズンラバーを探せ！」

【番組内プレゼント企画】

毎回 10 名様に 1 万円相当※をプレゼント。 ※普通為替証書または定額小為替証書

番組内で放送する毎回の「キーワード」をご自身の SNS (instagram または X (旧 twitter)) で #ハッシュタグ 投稿して応募。方法は、日本アクセスキャンペーンサイトに新規会員登録し、キーワードとご自身の SNS アカウントを入力して応募。

4) 総選挙 No.1 プレゼントキャンペーン



※画像はイメージです



【キャンペーン概要】

『総選挙』の人気投票ランキングを活用した売場の活性化を目的に、ランキング決定後は店頭販促の形で支援をおこない、それに加えキャンペーンを実施することで消費者も巻き込みながら、中・長期的に本アワードを活用し売場を盛り上げていきます。

○期間 2024 年 1 月 8 日 (月) ～2024 年 2 月 29 日 (木) (レシート有効期間)

○応募条件 (1) 冷凍食品・アイスクリーム (PB を含む) を **500 円** (税抜) 以上購入のレシート 1 枚で
1 口応募【合算不可】

(2) (1) を 10 口高額商品抽選に自動エントリー

○賞品 (1) 「総選挙各部門 No.1 受賞商品詰め合わせセット」(1,000 円相当) ※抽選で 300 名様に贈呈。
(2) 冷蔵庫 + (1) の商品詰め合わせ ※抽選で **10** 名様に贈呈。

○応募方法 Web 応募。対象レシートを応募フォームにアップロード。

※赤文字は前回との変更箇所

※内容は変更する場合があります。

協賛企業（全 48 社）50 音順 敬称略

アイスライン / 赤城乳業 / 味のちぬや / 味の素冷凍食品 / アヲハタ / イートアンドフーズ / 井村屋 / 江崎グリコ / オハヨー乳業 / カゴメ / カメイ / 協同乳業 / 金印物産 / クラシエフーズ販売 / ケイエス冷凍食品 / ジョイフル商事 / すかいらくホールディングス / 清水屋食品 / セリア・ロイル / 竹下製菓 / テーブルマーク / デルソーレ / 東洋水産 / 西原商会 / ニチレイフーズ / 日清食品冷凍 / 日清製粉ウェルナ / ニッスイ / ニッポン / 日本アクセス / 日本アクセス北海道 / 日本ハム冷凍食品 / 日本食品開発促進 / ハーゲンダッツ ジャパン / ハイネット日本 / 林一 / 阪急デリカアイ / フタバ食品 / ブルボン / マリノ / 丸永製菓 / マルハニチロ / 明治 / 森永製菓 / 森永乳業 / よつ葉乳業 / ロッテ（五十音順）

＜特別協賛＞伊藤忠商事

以上