

2023 年 8 月 31 日

「お総菜屋さんがつくる冷凍弁当」シリーズより

新たに中華メニューが新登場

株式会社日本アクセス（所在地：東京都品川区、代表取締役社長 社長執行役員 CEO：服部 真也、以下「当社」）は中食惣菜メーカー大手のシノブフーズ株式会社（所在地：大阪府大阪市、代表取締役社長：松本崇志、以下「シノブフーズ」）と「お総菜屋さんがつくる冷凍弁当」をコンセプトにした専売品、冷凍弁当シリーズより中華メニュー 1 品を 2023 年 9 月 1 日（金）より新発売いたします。



チャーハン & から揚げ弁当

■一食完結型のワンプレート商品が伸長、お総菜屋さんのプロがつくる冷凍弁当

冷凍食品はコロナ禍での巣ごもり需要やまとめ買いなどを機に、お手軽で便利であることに加え、そのおいしさや豊富な種類などから需要が大きく伸びました。さらに直近ではその簡便さから、一食完結型のワンプレート商品が右肩上がり伸長しています。

シノブフーズ*とタッグを組みお総菜屋さんのプロとともに美味しさにこだわった冷凍弁当をワンプレートに仕上げました。

（シノブフーズ*：中食事業に携わって約半世紀の知識と経験、蓄積されたデータを活かした商品作りが強み。全国 8 工場で生産している製品は 1 日平均 117 万食。）

■ひと手間かけ、できたて・こだわりの味を冷凍弁当で表現

最大の特徴は素材と味付け（タレ）にこだわった手間暇かけた手作り感。シノブフーズの強みを最大限生かした素材からの調理で解凍後もできたてのおいしさ、それぞれのおかずにあわせた味付けをポイントに商品設計をおこないました。

またターゲット層は、20代～30代の働く単身の女性や、50代～60代の自宅で過ごすことが多い女性をメインにしていたが、既存品の売出しでは小中学生の在宅ご飯としての需要が奏功しているため、今回、共働き世帯の「子世代」を新たなターゲットとして追加設定しました。

デリカでも好調の中華メニューで、みんなが好きな定番を組み合わせた商品を新たに取り揃えました。

■チャーハン＆から揚げ弁当



甘酢仕立てのから揚げ

- ・甘酢あんに合うよう、から揚げには生姜、和風だし、ごま油で味付けし味にメリハリを効かせました。

中華の定番人気、炒飯

- ・平釜で高温短時間で炒めあげ、パラっとした食感に仕上げました。

焼きそば

- ・国産小麦を使用したもちり太麺使用。
- ・ウスターソースと濃厚ソースをブレンドしたフルーティーな味わいです。

想定価格 : 398 円 (税抜)

規 格 : 1 食(約 273 g)

賞味期限 : 冷凍 1 年

レンジ時間 : 500W 4 分 20 秒

600W 3 分 20 秒

<既存品について>

■牛焼肉弁当 定番人気の焼肉をメインとした商品



想定価格 : 398 円 (税抜)

規 格 : 1 食(約 260 g)

賞味期限 : 冷凍 1 年

レンジ時間 : 500W 4 分 20 秒 / 600W 3 分 20 秒

■えびピラフ & 2 種チーズのデミグラスハンバーグ



想定価格 : 398 円 (税抜)

規 格 : 1 食(約 280 g)

賞味期限 : 冷凍 1 年

レンジ時間 : 500W 5 分 / 600W 4 分

■2 種そばろとタルタルチキン南蛮



想定価格 : 398 円 (税抜)

規 格 : 1 食(約 330 g)

賞味期限 : 冷凍 1 年

レンジ時間 : 500W 4 分 30 秒 / 600W 3 分 30 秒

以上