

チルド酒類の新ブランド「チル酒（ちるしゅ）」誕生！

造り手から、冷えたままお届け

美味しさ そのまま、チル酒

株式会社日本アクセス（所在地：東京都品川区、代表取締役社長：佐々木淳一、以下：当社）は、当社が強みとする低温物流を活用することにより、これまで消費者に届けることのできなかった蔵元でしか飲めないフレッシュなお酒を流通させることを実現しています。その機能を活かし、新しい市場の拡大を目的に、「チル酒（ちるしゅ）」ブランドを立ち上げ、3月15日（水）にWEBサイト（<https://chilleshu.nippon-access.co.jp>）を開設いたしました。本ブランドの認知拡大、情報発信ツールとして活用し酒類事業拡大を目指してまいります。



▲「チル酒」キービジュアル

「チル酒（ちるしゅ）」とは

「チル酒」とは、当社が取り扱うチルド酒類の新ブランドです。のんびりと時間を楽しむ（チルアウト）ための冷蔵（チルド）の高付加価値なお酒のことです。Chilled（チルド）と Chill out（チルアウト）のふたつの意味が込められています。

酒類オウンドメディア 「チル酒」 コンテンツについて

○WEB サイト URL 【3月15日（水）より公開】

<https://chilleshu.nippon-access.co.jp>

○目的

- ・当社で取り扱うチルド酒類商品情報の集約。
- ・情報発信および社内ツールとしての活用によりチル酒の認知拡大。
- ・チル酒をより身近に感じ、店頭での購買につなげられるようにするため。

○コンテンツ内容

- ・当社で取り扱う「キリリ生の酒」シリーズ、クラフトビール、どぶろく、リキュール商品などの情報を掲載。
- ・商品の蔵元、ブルワリーを紹介。メーカー様 HP への連動。

<今後の予定>

消費者を巻き込む施策として、6月に都内施設にて「チル酒」のポップアップストアを期間限定で出展予定。

※詳細内容につきましては、後日別途ご案内予定。

以上