

2023年3月10日

## 2023年春夏の『新商品グランプリ』結果発表！

「食べるラー油」「塩麴」など歴代のトレンド食品を見出した日本最大規模の“食の発表会”が開催。全64エントリー商品の中からグランプリが決定！

株式会社日本アクセス（所在地：東京都品川区、代表取締役社長：佐々木淳一）は、食品の新商品をランキング形式でご紹介する『新商品グランプリ』にて、2023年春夏のランキングを発表しました。

『新商品グランプリ』は、日本アクセスが年2回開催する展示会にて、新商品を紹介し購買につなげる販促企画として行っているものです。

今回はエントリーされた全64商品を、日本アクセス公式LINEに登録していただいている一般消費者の方が試食し、価格帯や味はもちろんのこと、使い勝手のよさ、トレンドなど多角的な視点から採点。その結果を特設ページやTikTok動画にて配信いたします。

消費者の方のリアルな感想や訴求ポイントを幅広く発信し、購買につなげる販促企画です。



### ■日本アクセス公式LINEの登録者が審査員として参加

今回は日本アクセス公式LINEにご登録いただいている約5万人の方から審査員を募集。1月に開催した東西フードコンベンションにご参加いただき、そこで試食審査を行いました。直接的な消費者の「声」が反映されている結果となっております。

### ■新たに「トレンド賞」を設置

ご紹介ランキングは総合1位、2位のほか、加工食品・冷蔵食品・冷凍食品・アイスの4部門に加え、『トレンド賞』を新設し、今の時代の流れを反映した新商品もご紹介しております。

【エントリー数 62社／64品】

加工食品 27社(27品)／冷蔵食品 11社(13品)／冷凍食品 13社(13品)／アイス 11社(11品)

## ■日本アクセス独自の企画としてリニューアル

2009年にスタートしたこの企画は、生活に密着したメディア様と取組んで参りましたが、2023年は弊社30周年の節目ということもあり、当社社員が一丸となって更に企画を盛り上げるべく「日本アクセス独自企画」としてリニューアルいたしました。記者発表会の実施、特設サイトの公開、SNSでの情報拡散、TikTokでの動画配信など、購買促進につなげるべく様々なコンテンツを展開しております。

○記者発表会 2023年3月8日（水）実施

○特設サイト公開（ランキング発表） 2023年3月8日（木）公開済み

「新商品グランプリ 2023年春夏」特設サイト

<https://newgp.nippon-access.co.jp>

○インフルエンサーによるInstagramでの企画ご紹介 2023年2月下旬公開済み

○TikTokによる商品紹介動画の配信 2023年3月8日（水）より順次配信

※実施日時は予告なく変更する場合があります

## ■2023年春夏、新商品の傾向とは？

「食感」「風味」「流行りのフレーバー」が楽しめるという五感にこだわる商品や、「植物性原料」「高栄養価」「発酵食品」といった健康志向に応える食品が多く見られました。また、「混ぜる」「加える」「スマート調理」といった時短・簡単を意識した商品や各部門で人気シリーズの新フレーバーやアレンジ商品をはじめ、夏の暑さ対策効果も秘める果物を活用した商品も数多く登場しました。さらに、近年強まっている健康志向を意識し、手軽にたんぱく質を摂取できるように工夫された商品が多かったのも今回の特徴といえます。

### <協賛メーカー>

創味食品／はごろもフーズ／真誠／カゴメ／イチビキ／はくばく／ニッポン／桃屋／日清製粉ウェルナ／ハウス食品／味の素／エスビー食品／正田醤油／昭和産業／大森屋／ネスレ日本／マルコメ／エバラ食品工業／理研ビタミン／ニコニコのり／ダイショー／日清オイリオグループ／浜乙女／エスエスケイフーズ／ヒガシマル醤油／ポッカサッポロ フード&ビバレッジ／盛田／エルビー／キッコーマンソイフーズ／マルサンアイ／雪印メグミルク／フジッコ／東洋水産／明治／六甲バター／森永乳業／日清食品冷凍／味の素冷凍食品／テーブルマーク／イートアンドフーズ／ニッスイ／ニチレイフーズ／日本ハム冷凍食品／マルハニチロ／日本アクセス／ハーゲンダッツジャパン／フタバ食品／丸永製菓／ロッテ／赤城乳業／江崎グリコ／森永製菓／クラシエフーズ販売／井村屋（エントリーNo順 敬称略）

以上