

2022年12月27日

## 「フローズン・アワード」総選挙結果を活用した消費者 CP “総選挙No.1 商品プレゼントキャンペーン”を1月より実施

第10回 フローズン・アワード  
総選挙2022

総選挙2022  
No.1

冷食・アイス詰め合わせ  
1,000円相当

スマホで応募! 抽選で300名様にプレゼント!!

10口応募で  
セカンド冷凍庫  
当選のチャンス!

応募締切 2023年2月28日 23:59まで  
レシート有効期間 2023年1月6日～2月28日

1口応募 店舗の冷凍食品・アイスクリーム全品が対象!(一部除外) 400円(税別)以上購入のレシート(※)を1口として、スマホから応募! 1,000円相当の冷食・アイス詰め合わせをプレゼント!  
10口応募 1,000円相当の冷食・アイス詰め合わせ+セカンド冷凍庫をプレゼント!

スマホでの応募には、日本アクセスキャンペーンサイトの会員登録が必要です。商品は店舗によってお取り扱いのない場合がございます。  
【お問い合わせ】第10回フローズン・アワード事務局 ■電話 0120-526-877(受付時間10:00~17:00) ■Eメール 既日を除く

フローズンアワード 検索

### キャンペーンメインビジュアル

株式会社日本アクセス（所在地：東京都品川区、代表取締役社長：佐々木淳一、以下：当社）は、2023年1月6日よりフローズン市場の活性化を図るため、「第10回フローズン・アワード」の『総選挙』結果を活用した「総選挙No.1 商品プレゼントキャンペーン」を実施いたします。

### <冷食・アイスのランキングを活用した施策展開>

2022年秋に業界最大規模の『第10回フローズン・アワード』を開催。冷凍食品とアイスクリーム各部門の受賞商品は一般消費者のWeb投票により決定し、総投票件数は2,660,583票を集め、総閲覧回数は過去最高の3,489,405回となり、多くの消費者へ興味喚起をいたしました。

2023年1月からはWeb投票の順位を活用した、総選挙の各部門No.1商品詰め合わせセット1,000円相当分が、抽選で300名様に当たる消費者キャンペーンを実施します。さらに、全国の小売業様にて店頭販促プロモーションを連動して展開し、フローズン売場全体の活性化を図ってまいります。

## 消費者キャンペーン <総選挙No.1 商品プレゼント>を実施

『総選挙』の人気投票ランキングを活用した売場の活性化を目的に、ランキング決定後は、店頭販促での支援に加え、キャンペーンを実施することで消費者も巻き込みながら、中・長期的に本アワードを活用し売場を盛り上げていきます。

### <キャンペーン概要>

キャンペーン名：総選挙 No.1 商品プレゼントキャンペーン

期間：2023年1月6日（金）～2月28日（火）※レシート有効期間

対象商品：冷凍食品・アイスクリーム全品

応募方法：冷凍食品・アイスクリームの400円（税抜）[複数枚合算可]分以上のレシートを1口にしてWEB応募。応募フォームは特設サイト内に設置。

賞品：1口応募…「総選挙各部門 No.1 受賞商品詰め合わせセット」（1,000円相当）  
※抽選で300名様にプレゼント

10口応募…「総選挙各部門 No.1 受賞商品詰め合わせセット」（1,000円相当）  
+セカンド冷蔵庫 ※抽選で10名様にプレゼント

特設サイト：<https://promotion.nippon-access.co.jp/frozen/frozenaward/2022/>



### <店頭販促プロモーション>

ランキング結果を反映した販促ツールを用意し、全国約80社2,000店舗で店頭販促プロモーションを実施します。販促物にはランキング発表サイトのQRコードを表示。店頭やパッケージだけでは伝えきれない商品の魅力を、商品PR動画で紹介します。

#### ▼販促物一例



トップボード、スイングPOP



ランキングPOP

以上