2022 年 12 月 12 日

冷食・アイスの頂点が決定！

第 10 回フローズン・アワード受賞商品のお知らせ

株式会社日本アクセス(所在地：東京都品川区、代表取締役社長：佐々木淳一)は、2022 年 12 月 12 日（月）に開催した消費者キャンペーン『第 10 回フローズン・アワード表彰式』において、 以下のとおり受賞商品を発表しました。各部門の受賞商品は一般消費者の Web 投票により決定し、総投票件数は 2,660,583 票を集めました。過去最高を記録した前年には及ばなかったものの、動画閲覧数が約 349 万回と過去最高となり、平均視聴時間も前年比 130.1%となるなど、より多くの方々に商品の価値が届けられた効果も見られました。

Web 投票の順位をもとに、今後全国の小売業様にて店頭販促プロモーションを展開し、フローズン売場全体の活性化を図ってまいります。Web 投票結果のランキング発表サイトでは、商品 PR 動画も掲載し、店頭やパッケージだけでは伝えきれない商品の魅力を紹介します。

URL：https://promotion.nippon-access.co.jp/frozen/frozenaward/2022/sousenkyo/

≪第 10 回フローズン・アワード　グランプリ≫

冷凍食品部門	アイスクリーム部門
ギョーザ	BRULEE(ブリュレ)
味の素冷凍食品	オハヨー乳業
1972 年の発売以来、成長を続ける冷凍食品界のナンバーワン商品が、３年連続でグランプリ受賞。油・水なしで羽根ができる、うす皮パリッと、具がギュッと詰まった焼餃子です。	パリパリとした食感と焼き目ならではの苦味が、ワンランク上のおいしさを引き立てています。期間限定「チン！するレストラン」のアイスで、一番食べられた人気 NO.1 の商品でもあります。

≪各部門投票結果≫

■ 冷凍食品部門得票順位（９部門）

おかず（食卓）部門

順位	商品	メーカー	投票数
１位	ギョーザ	味の素冷凍食品	18,991
２位	ザ★(R) シュウマイ	味の素冷凍食品	17,586
３位	やわらか若鶏から揚げボリュームパック	味の素冷凍食品	17,449
４位	大阪王将　羽根つき餃子	イートアンドフーズ	17,192
５位	特から(R)	ニチレイフーズ	15,341

▼　ギョーザ

おかず（小分け）部門

順位	商品	メーカー	投票数
１位	プリプリのエビシューマイ	味の素冷凍食品	17,646
２位	エビ寄せフライ	味の素冷凍食品	17,417
３位	ミニハンバーグ	ニチレイフーズ	15,673
４位	ほしいぶんだけ口どけなめらか コーンクリームコロッケ	ニッスイ	11,249
５位	しょうが入り国産鶏 鶏つくね串（照焼）	ケイエス冷凍食品	11,184

▼　プリプリのエビシューマイ

米飯部門

順位	商品	メーカー	投票数
１位	ザ★(R)チャーハン	味の素冷凍食品	18,306
２位	本格炒め炒飯（R）	ニチレイフーズ	16,148
３位	焼めし	テーブルマーク	11,221
４位	大きな大きな焼きおにぎり	ニッスイ	11,210
５位	ライスバーガー　ルーロー飯味	東洋水産	10,907

▼　ザ★(R)チャーハン

麺類部門

順位	商品	メーカー	投票数
１位	極太つけ麺	ニチレイフーズ	14,560
２位	さぬきうどん５食	テーブルマーク	10,999
３位	讃岐麺一番　肉うどん	テーブルマーク	10,729
４位	お皿がいらない　ジャージャー麺	テーブルマーク	10,449
５位	わが家の麺自慢 ちゃんぽん	ニッスイ	10,032

▼　極太つけ麺

軽食・おやつ部門

順位	商品	メーカー	投票数
１位	今川焼（あずきあん）	ニチレイフーズ	14,310
２位	大阪王将　謹製なにわ豚まん	イートアンドフーズ	12,409
３位	２コ入ゴールド肉まん	井村屋	10,604
４位	４コ入肉まん	井村屋	10,594
５位	モッツァレラチーズボール	アサヒコ	10,532

▼　今川焼

冷凍野菜・果実部門

順位	商品	メーカー	投票数
1位	そのまま使える高原育ち(R)のブロッコリー	ニチレイフーズ	15,754
2位	イタリア産グリル野菜 サイコロカット5種ミックス	カゴメ	12,594
3位	イタリア産グリル野菜 ざく切り4種ミックス	カゴメ	11,876
4位	Dole　パイナップル	ドール	11,654
5位	Dole　ブルーベリー	ドール	11,594

▼　ブロッコリー

新ジャンル部門

順位	商品	メーカー	投票数
1位	フローズンＰａｎスイーツ ホイップメロンパン	敷島製パン	11,201
2位	4コ入 あったか餅入りぜんざい	井村屋	10,985
3位	4コ入 きなこおはぎ（つぶあん）	井村屋	10,980
4位	井村屋謹製カリーぱん	井村屋	10,609
5位	マリトッツォ（チーズクリーム）	山崎製パン	10,290

▼　ホイップメロンパン

日本全国！名物・名店部門

順位	商品	メーカー	投票数
1位	大阪王将　謹製羽根つき なにわのお好み餃子	イートアンドフーズ	13,015
2位	北海道のあげいもちゃん	サンマルコ食品	11,510
3位	マダムシンコ　マダムブリュレ	カウカウフードシステム	10,415
4位	丹念仕込み本場さぬきうどん3食	テーブルマーク	10,252
5位	幸せのパンケーキロール	レーベルプラン	10,217

▼　なにわのお好み餃子

新商品部門

順位	商品	メーカー	投票数
1位	海老肉焼売	味の素冷凍食品	15,479
2位	海老大餃子	味の素冷凍食品	15,454
3位	黒豚大餃子	味の素冷凍食品	15,378
4位	極上ハンバーグ	ニチレイフーズ	13,368
5位	大阪王将　大きなとりから	イートアンドフーズ	12,024

▼　海老肉焼売

■ アイスクリーム部門得票順位（７部門）

カップ部門

順位	商品	メーカー	投票数
１位	昔なつかしアイスクリン	オハヨー乳業	12,131
２位	やわもちアイス 焦がしみたらし	井村屋	11,955
３位	ソフ　北海道ミルクバニラ	赤城乳業	11,683
４位	たべて飲む氷コーヒー	アイスライン	11,323
５位	パティレ誘惑のラムレーズン	協同乳業	10,620

▼　アイスクリン

ハンディー部門

順位	商品	メーカー	投票数
１位	ジャイアントコーン	江崎グリコ	11,123
２位	パピコチョココーヒー	江崎グリコ	10,764
３位	ガリガリ君ソーダ(R)	赤城乳業	10,637
４位	かじるバター（R）　アイス	赤城乳業	10,535
５位	ごろろん果肉　アップルパイバー	井村屋	10,403

▼　ジャイアントコーン

箱部門

順位	商品	メーカー	投票数
１位	濃厚生チョコ	オハヨー乳業	12,062
２位	BOX たい焼アイス	井村屋	11,514
３位	ガツン、とみかん	赤城乳業	11,447
４位	ミルクレアチョコレート	赤城乳業	11,334
５位	リンゴボール kids	井村屋	11,019

▼　濃厚生チョコ

プレミアム部門

順位	商品	メーカー	投票数
１位	BRULEE(ブリュレ)	オハヨー乳業	12,410
２位	クリスピーサンド ザ・キャラメル	ハーゲンダッツジャパン	11,429
３位	フロリダサンデー（ブルーベリー・ストロベリー）	赤城乳業	11,383
４位	ミニカップ バニラ	ハーゲンダッツジャパン	11,187
５位	エメラルド　ホーキーポーキー（R）	アイガー	11,180

▼　BRULEE

からだケアアイス部門

順位	商品	メーカー	投票数
１位	アイスの実濃いアーモンドミルク	江崎グリコ	10,924
２位	SUNAO　バニラソフト	江崎グリコ	10,900
３位	SUNAO　マカダミア＆アーモンド	江崎グリコ	10,695
４位	フローズンヨーグルトストロベリー	協同乳業	10,280
５位	ZERO　アイスケーキ	ロッテ	10,203

▼　アイスの実

日本全国！名物・名店部門

順位	商品	メーカー	投票数
1位	プチブラックモンブラン	竹下製菓	11,694
2位	給食でおなじみのムース	セリア・ロイル	11,418
3位	北海道アイスクリーム あまおう苺のレアチーズケーキ	よつ葉乳業	10,966
4位	塩バタかまんシューアイス	アンド栄光	10,941
5位	至福のミルク抹茶	よつ葉乳業	10,597

▼　プチブラックモンブラン

新商品部門

順位	商品	メーカー	投票数
1位	やわもちアイス パフェ いちご大福味	井村屋	10,599
2位	牧場しぼり北海道十勝産あずき	江崎グリコ	10,209
3位	ミニカップ 悪魔のささやき チョコレート	ハーゲンダッツジャパン	10,072
4位	ティラミスプリンアイスバー	アンド栄光	10,014
5位	ミニカップ 甘熟 紅はるか	ハーゲンダッツジャパン	9,976

▼　やわもちアイス

≪各特別賞結果≫

■メディア特別賞

新商品のエントリー商品から、メディア１社様が選定。デザイン、ヒット期待度、ＰＲ動画での表現力、コンセプトを軸に採点しました。本賞は新たなヒット商品の発掘や、フローズン・アワードの目的でもある、新規顧客取り込みのために、新商品にスポットを当てています。

冷凍食品部門	アイスクリーム部門
 日清ごくり。濃厚鶏白湯ラーメン 日清食品冷凍	 ミニカップ 悪魔のささやき チョコレート ハーゲンダッツ ジャパン
電子レンジ調理とお湯でつくることの新しさ、流行でもある濃厚さをうりにした点が高く評価されました。	2022-2023でキーワードの「禁断グルメ」を意識している点やデザインも、高級感と禁断の究極のおいしさのイメージがよくできており印象的で高く評価されました。

■ゲスト特別賞

冷凍食品部門		アイスクリーム部門
バゲット ガーリックバター デルソーレ	海老大餃子 味の素冷凍食品	牧場しぼり北海道十勝産あずき 江崎グリコ

冷凍食品ジャーナリスト
山本純子氏選定
冷凍食品だからこそ提供できる「時空間超越」の美味しさ、冷凍パンの世界をもっと多くの方に知っていただきたい。冷凍パンファン作りに最適の商品だと評価されました。

冷凍王子
西川剛史氏選定
パッケージからも、商品に対するこだわり、味のクオリティを求めて作ったことが感じられ、えびの食感の存在感もあり、エビとホタテの魚介の旨みを濃厚に感じられる点が高く評価されました。

アイス大好きタレント、女優
小川麻琴氏選定
ミルクが濃厚で、素材の味を活かした優しい甘さの小豆がいっぱい入っておりあっという間に食べ終わる美味しさです。安定剤や着色料とかが入っていないのも嬉しいですね。

■発売 10 周年賞

冷凍食品部門
やわもちアイス 焦がしみたらし 井村屋

発売 10 周年のブランド又は商品で選定しました。その中で得票数 NO.1 は、やわもちブランドの本商品でした。10 周年、そして受賞、おめでとうございます！

■表彰式

以上