

## 第10回フローズン・アワードを開催

### 観て！食べて！撮って！さらに10周年イベントも企画



株式会社日本アクセス（所在地：東京都品川区、代表取締役社長：佐々木淳一、以下：当社）は、2022年10月1日より「第10回フローズン・アワード」を開催いたします。当企画は、おかげ様で10周年を迎えます。昨年度キャンペーンは、いずれも過去最高を記録し、多くのご参加をいただきました。今年も冷凍食品・アイスクリームの売上拡大と認知度向上を目的として、動画を観て投票の『冷凍食品・アイスクリーム総選挙2022』（以下、総選挙）、『食べて応援キャンペーン』（以下、食べて応援CP）を両軸に展開していきます。

商品への興味喚起、購入のきっかけ、新規ユーザー獲得、消費者の口コミによる情報拡散等の波及効果にご期待ください。当企画と通じて、ライトユーザー獲得や秋冬の消費拡大に向けた売場づくりを支援してまいります。

#### 第10回フローズン・アワードの概要

##### <前期キャンペーン：10月～11月>

- ①観て投票 CP（総選挙） ②食べて応援 CP ③撮って応援 CP
- ④10周年記念イベント（期間限定レストランの開催） ⑤YouTube「フロアワ TV」配信

##### <後期キャンペーン：翌年1月～2月>

- ⑥No.1セットプレゼント CP

## 1) 人気No.1 商品を決定！『冷凍食品・アイスクリーム総選挙 2022』観て投票キャンペーン

### 【キャンペーン概要】



冷食とアイスクリームの約 300 商品を対象に、各メーカーが商品を動画で PR。消費者による人気投票を実施し、人気 No.1 商品を決定します。商品に表しきれない価値や思いを消費者へ届けるとともに、参加者との一体感も創出し本企画を盛り上げてまいります。

- 名称 第 10 回フローズン・アワード『冷凍食品・アイスクリーム総選挙 2022』
- 期間 2022 年 10 月 1 日 (土) 00:00～2022 年 11 月 30 日 (水) 23:59
- 賞品 (1) 投票期間中毎日 1,000 円相当※の賞品 (抽選で 50 名様 合計 3,050 名様)  
(2) 動画閲覧コンプリート賞 10 万円相当※の賞品 (抽選で合計 5 名様 総額 500,000 円)  
※LINE Pay 残高 (1,000 円相当) / 普通為替証書 (10 万円相当)

- 対象商品 協賛企業がエントリーした冷凍食品・アイスクリーム 255 品

※エントリー商品内訳：冷食 158 (昨年比+6)、アイス 97 (昨年比+4)

- 投票方法 WEB 上で商品 PR 動画を閲覧し、WEB 投票。特設サイトにお進みください。



<<https://promotion.nippon-access.co.jp/frozen/frozenaward/2022/sousenkyo/>>

※10/1 (土) 0:00 よりサイトオープン予定

- 投票部門 カテゴリー軸で設定。冷凍食品 10 部門、アイスクリーム 7 部門から構成されます。

カテゴリー	部門名	対象商品
冷凍食品	野菜・果実	冷凍野菜、冷凍果実
	おかず (食卓)	和惣菜、洋惣菜、中華惣菜
	おかず (小分け)	小分けトレー品、お弁当向け個食商品
	麺類	パスタ、うどん、そば、ラーメン、焼きそばなど
	米飯	炒飯、ピラフ、おにぎりなど
	軽食・おやつ	フライドポテト、グラタン、お好み焼き、おやつなど
	新商品	2022年9月～2023年2月で新発売される商品。リニューアルは対象外
	日本全国！名物・名店	ご当地メニュー、地域限定商品、外食店屋号付き商品
	ミールキット	ひと手間で1品が完成する商品
	新ジャンル	パン、デザート、上質スイーツ、大福などの和菓子類
アイスクリーム	箱	マルチパックの商品 ※箱リッチを無くし、箱に統一
	カップ	個食のカップ商品
	ハンディー	個食のバー、コーンなど
	プレミアム	プレミアム商品
	新商品	2022年9月～2023年2月で新発売される商品。リニューアルは対象外
	日本全国！名物・名店	ご当地メニュー、地域限定商品、外食店屋号付き商品
	からだけアアイス	強調表示などの健康訴求を明示している商品

- 主催 株式会社日本アクセス

### 【表彰式概要】

- 日時 2022 年 12 月 12 日 (月) ※時間等詳細については決定次第ご案内
- 会場 株式会社日本アクセス 本社
- 出席者 協賛企業関係者、報道関係者、日本アクセス関係者

## 2) 『食べて応援キャンペーン』対象商品購入で賞品が当たる！



### 【キャンペーン概要】

抽選で賞品が当たるクローズド懸賞。スーパー、ドラッグストアなど店頭で販売されているすべての冷凍食品・アイスクリームどれでも 250 円（税抜）以上の購入レシートで応募ができます。

- 名称 第10回フローズン・アワード『冷凍食品・アイスクリーム 食べて応援キャンペーン』
- 期間 2022年10月1日(土)～2022年11月30日(水)(レシート有効期間)
- 応募条件 (1) 冷凍食品・アイスクリーム(PBを含む)を250円(税抜)以上購入のレシート **【合算不可】**  
(2) 250円(税抜)×10口で高額賞品抽選に自動エントリー
- 賞品 (1) 250円(税抜)1口で3,000円相当の賞品※1(抽選で1,000名様)  
(2) 250円(税抜)×10口で10,000円相当の賞品※2(抽選で20名様)  
※1 定額小為替証書、※2 普通為替証書
- 応募方法 ・WEB: 対象レシートを応募フォームにアップロード  
・ハガキ: 対象レシートを専用応募ハガキに貼付し、郵送
- 主催 株式会社日本アクセス
- キャンペーンURL 以下の特設サイトにお進みください。  
<<https://promotion.nippon-access.co.jp/frozen/frozenaward/2022/eat/>>  
※10/1(土)0:00よりサイトオープン予定



### ○販促ツール一例



▲トップボード (W750×H250)



▶ポスターA3

### 3) 『撮って応援キャンペーン』お気に入り商品のPR動画をつくって応援！



#### 【キャンペーン概要】

消費者参加型の動画公募キャンペーンを実施します。消費者を巻き込みユーザー目線の新しい発見や利用方法など自発的なコンテンツを発信し、興味喚起や情報拡散を狙います。

○応募方法 エントリーした約300商品の中から1品をモチーフに1分以内のPR動画を作成し、キャンペーンサイトに投稿します。以下の特設サイトより投稿ページにお進みください。

<<https://promotion.nippon-access.co.jp/frozen/frozenaward/2022/video/>>

※10/1(土)0:00よりサイトオープン予定



○賞金 最優秀賞 10万円×1名 / 優秀部門賞 5万円×5名

(優秀部門賞内訳:5部門(クリエイティブ賞、Tiktok作品賞、ファミリー賞、料理作品賞、審査員特別賞)×各1名))

○応募締切 2022年11月30日(水)

○結果発表 公式HPにて2022年12月12日(月)発表 表彰式にて発表

受賞作品を当社コンテンツ、SNSで発信。参加メーカー様での活用も推進。

○審査 株式会社日本アクセス実行委員会

### 4) 10周年記念イベント 期間限定レストランを秋葉原にオープン! NEW

**ヨドバシAkiba 8F レストランフロアに期間限定OPEN!**

**約200品の冷凍・アイスが食べ放題!**

**ディナーズ レストラン**

10th ANNIVERSARY

ゲーム・イチャオンのレゾナンスが面白い!

ご予約はこちら

1,500円 (税込) 90分 (ランチ)

2,500円 (税込) 120分 (ディナー)

200円~ (税込) 150円 (アフター)

開催日時: 2022年10月8日(土)~10月23日(日) 11:00~21:00 入店締切20:00

会場: 〒101-0028 東京都千代田区千代田1-1-1 ヨドバシAkiba 8F レストランフロア

LINE@ 日本アクセス株式会社 500円OFFクーポン

QRコードを読み込んですぐクーポンGET!

1,000円相当LINE Pay残高がその場で当たる! (投票1回につき)

#### 【期間限定レストラン概要】

10周年記念イベントとして、冷凍食品、アイスクリームの魅力や美味しさを体験できるリアルコミュニケーションの場を秋葉原に期間限定でオープンいたします。

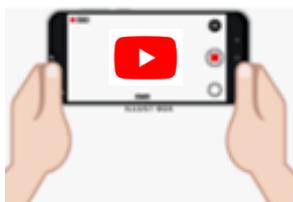
○開催期間 2022年10月8日(土)~10月23日(日)  
11:00~21:00

※最終日の営業は19:30まで(入店締切18:30)となります

○場所 ヨドバシAkiba 8階レストランフロア

※オープニングセレモニー等、詳細については、2022年9月下旬に別途配信予定。

## 5) YouTube『フロアワTV』配信



### 【「フロアワTV」概要】

今年はフローズン・アワードの10周年をクローズアップして、冷凍食品とアイスクリームの魅力や進化を、原点に立ち戻って訴求する動画配信を企画。プレゼント企画に加え、『総選挙』のランキング経過も発信し、店頭とWEBの両面で興味と需要を促します。

○実施形式・回数 約20分/1回 全8回 [週1回×8週] 事前収録+LIVE配信

10月1日(土)の21時を第1回に、毎週土曜日の21時より配信

○「フロアワTV」チャンネルURL <<https://www.youtube.com/channel/UCG6F8WKQZFwrtczcQMrWIFg>>

## 6) 総選挙各部門 No.1 商品 プレゼントキャンペーン



※画像はイメージです



### 【キャンペーン概要】

『総選挙』の人気投票ランキングを活用した売場の活性化を目的に、これまで、ランキング決定後は店頭販促の形で支援をおこなってまいりました。それに加えキャンペーンを実施することで消費者も巻き込みながら、中・長期的に本アワードを活用し売場を盛り上げていきます。

○期間 2023年1月上旬～2023年2月28日(火) (レシート有効期間)

○応募条件 1) 冷凍食品・アイスクリーム (PBを含む) を400円(税抜)以上同時購入のレシート

2) 冷凍食品・アイスクリーム (PBを含む) を4,000円(税抜)分購入のレシート【合算可能】

○賞品 1) 「総選挙各部門 No.1 受賞商品詰め合わせセット」(1,000円相当) ※抽選で300名様に贈呈。

2) セカンド冷蔵庫 +1) の商品詰め合わせ ※抽選で3名様に贈呈。

○応募方法 WEB応募。対象レシートを応募フォームにアップロード。

## キャンペーン開催スケジュール

	9月	10月	11月	12月	1月	2月
 オープンCP		← WEB投票期間 →		表彰式にて 結果発表		
 クローズドCP		← 「食べて応援キャンペーン」 レシート応募期間 →			← 「アフターキャンペーン」 レシート応募期間 →	
 YouTube 「フロアワTV」		← 配信期間 →				
 PR動画一般公募		← 応募期間 →		表彰式にて 結果発表		

## 協賛企業（全 59 社）50 音順 敬称略

アイガー / アイスライン / 赤城乳業 / アサヒコ / 味の素冷凍食品 / アンド栄光 / イートアンドフーズ / 井村屋 / 江崎グリコ / オハヨー乳業 / カウカウフードシステム / カゴメ / カメイ / 協同乳業 / 金印物産 / クラシエフーズ販売 / ケイエス冷凍食品 / 小島屋乳業製菓 / コダマ / ゴディバ ジャパン / サンマルコ食品 / 敷島製パン / ジョイフル / セリア・ロイル / 大山乳業農業協同組合 / 竹下製菓 / 佃善 / テーブルマーク / デルソーレ / 東京スポーツ新聞社 / 東洋水産 / ドール / 戸田商事 / 西通りプリン / 西原商会 / ニチレイフーズ / 日清食品冷凍 / 日清製粉ウェルナ / ニッポン / 日本アクセス / 日本アクセス北海道 / 日本水産 / 日本ハム冷凍食品 / 日本食品開発促進 / ハーゲンダッツ ジャパン / ハイッツ日本 / 八天堂 / 林一二 / フタバ食品 / ブルボン / 丸永製菓 / マルハニチロ / 明治 / 森永製菓 / 森永乳業 / 山崎製パン / よつ葉乳業 / レーベルプラン / ロッテ

<特別協賛>伊藤忠商事

以上