

人気メディアが選ぶ新商品ランキング

2022 年秋冬『クラシルシェフが選ぶ新商品グランプリ』発表！

株式会社日本アクセス（所在地：東京都品川区、代表取締役：佐々木淳一）は、トレンドの新商品をランキング形式でご紹介する企画『クラシルシェフが選ぶ新商品グランプリ』にて、2022 年秋冬のランキングを発表いたします。



■『クラシル』とタッグを組み、2022 年秋冬のイチオシ新商品を決定

本企画は料理レシピ動画サービスにおいて、日本国内ダウンロード数 No.1 サービスのクラシルとタッグを組んで、2022 年秋冬のイチオシ新商品をご紹介する企画です。

クラシルに在籍する、管理栄養士や食品衛生管理者、料理教室の先生など、様々なスキルを持つ料理のプロ「クラシルシェフ」がエントリー商品を試食し、ランキングを決定します。そして、その結果は新商品グランプリの特設サイト・クラシルアプリ内のコラム・クラシルアカウントでの Instagram ライブにて配信、リアルな感想や訴求ポイントを発信することにより“購買促進”につなげます。

消費者目線のトレンドを発信し続け、多くのユーザーを有するクラシルの「ブランド」と「コンテンツ」で新商品情報を幅広く発信し、購買につなげる販促企画です。

■クラシルシェフが試食・採点し、4 部門のランキングを決定

クラシルに在籍する「クラシルシェフ」が 63 種類のエントリー商品を試食・採点。

加工食品・冷蔵食品・冷凍食品・アイスの 4 部門のランキングを決定。その結果は、9 月 1 日より『クラシルシェフが選ぶ新商品グランプリ』特設サイトで、9 月 20 日より「クラシル」アプリにてそれぞれ公開いたします。

■商品の「お助け&こだわり」ポイントをユーザーに直接訴求

特設サイトではエントリー商品全アイテムおよびカテゴリー別ランキングを発表いたします。

一方、クラシルアプリ内コラムと Instagram ライブでは、クラシルシェフ目線で「お助け&こだわり」をテーマにリアルな感想や訴求ポイントをご紹介、特に Instagram ライブではリアルタイムでユーザーからの質問にもお答えします。

○特設サイト公開（ランキング発表） ・ 2022 年 9 月 1 日（木）

▼「クラシルシェフが選ぶ新商品グランプリ」特設サイト

<https://newgp.nippon-access.co.jp>

○クラシルアプリ内コラム公開 ・ 2022 年 9 月 20 日（火）、21 日（水） 予定

○クラシル Instagram ライブ実施 ・ 2022 年 9 月 28 日（水） 20:00～ 予定

※実施日時は予告なく変更する場合があります

■2022 年秋冬、新商品の傾向とは？

コロナとの長い共存生活の中で消費者のニーズや悩みは徐々に細かくなってきました。今回もそれらに寄り添った商品が多く見られました。

▼新商品のトレンド

- 原点回帰「定番」という食傾向 → さらに極める、ワンランクアップさせる
- 時間創出 → 簡単、手軽、スマート調理
- 新しさの欲求 → 流行りのフレーバー、アレンジ提案、高カロリー
- 体にも地球にも優しい → 植物性原料、高栄養価、環境配慮

これからも刻々と変わっていく消費者の悩みやニーズ。今回もそれを捉えるメーカー様の企業努力が感じられる商品を多くご紹介しております。

協賛メーカー：

赤城乳業／味の素／味の素冷凍食品／イトアンドフーズ／イチビキ／井村屋／江崎グリコ／エスビー食品／エバラ食品工業／エルビー／大森屋／カゴメ／キッコーマンソイフーズ／キューピー／協同乳業／J-オイルミルズ／正田醤油／昭和産業／真誠／創味食品／ダイショー／たらみ／テーブルマーク／東洋水産／ニコニコのり／ニチレイフーズ／日清オイリオグループ／日清食品冷凍／日清製粉ウェルナ／ニッポン／日本ハム冷凍食品／日本水産／ネスレ日本／ハーゲンダッツジャパン／ハウス食品／はくばく／はごろもフーズ／浜乙女／フジッコ／フタバ食品／ポッカサッポロフード&ビバレッジ／マルコメ／マルサンアイ／丸永製菓／マルハニチロ／明治／桃屋／森永製菓／森永乳業／ユーグレナ／雪印メグミルク／理研ビタミン／六甲バター／ロッテ（50 音順 敬称略）

以上