

2022年7月29日

## 夏休みのお昼は冷凍麺が救世主に！？

### 『ランチで楽しんでご麺なさい』企画を実施

株式会社日本アクセス（所在地：東京都品川区、代表取締役社長：佐々木淳一）は、2022年8月1日より9月30日までの2か月間、冷凍麺販促企画『ランチで楽しんでご麺なさい』を実施いたします。

#### <企画趣旨>

コロナ禍を背景に昼食需要が拡大・定着してきている冷凍食品の中で、主力のカテゴリーである冷凍麺。本キャンペーンにより、より多くの方々に冷凍麺のおいしさやバラエティの豊富さ、利便性、特性を知っていただきます。また本企画を通じて来店機会の創出や買い上げ点数UPなど消費を促し、冷凍麺市場のさらなる伸長を図ります。

#### <本企画3つのポイント> 昼食・簡便訴求を強くアピール

1. 素材として、調理品として、救世主食材として冷凍麺の利便性をアピール
2. ランチの冷凍麺需要が伸びる市場へさらなるアプローチ
3. 麺の“お気に入り”を増やすきっかけの提供

冷凍麺は直近1年間の市販冷食の構成比において約1/4を占めており(\*1)、そんな冷凍麺の喫食動機として、「手間がかからない」「さっとすませられる」「メニュー数が少なくすむ」と利便性が多数支持されています。また、昼食需要は3年連続で伸長。コロナ禍を背景に、昼食需要が拡大・定着していると考えられます。(\*2) 特に夏休み期間の8月～9月は、買上点数、買上単価ともに最大となる時期にあたります。(\*3)

これらの理由からランチ訴求に特化し、『ラクしたいから、簡単だから、楽の先には、冷凍麺』をコンセプトに本企画を推し進めていきます。

\*1：対象期間 2021年5月～2022年4月。 \*2：いずれも当社調べ。 \*3：対象期間 2021年3月～2022年2月。

## <企画内容> 『ランチで楽しんでご麺なさい』

企画名は、ランチ訴求、簡便訴求をアピールするため『ランチで楽しんでご麺なさい』。  
興味、立ち寄り率、購買数を恣意的に上げるため消費者を対象にしたキャンペーンを実施します。  
一口 350 円（税抜）からの応募金額を設定。キャンペーンをモチベーションとした「あと一点」の購入を後押しします。また特設サイトでは各協賛メーカー商品の「〇〇でご麺なさい」を掲載。  
WEB からも連動して冷凍麺の魅力をお届けます。  
期間も前回 3 月の 1 か月から 2 か月に期間を拡大し、店頭・WEB の露出アップを図ります。



### <『買って当てよう・もっと当てよう』キャンペーン概要>

- ・対象商品 : 協賛メーカー 9 社の市販用冷凍麺
- ・応募期間 : 2022 年 8 月 1 日 (月) ~ 9 月 30 日 (金) ※ 2 か月に期間拡大!

#### 【応募方法】

対象商品を 2 個以上同時購入かつ合計金額 350 円 (税抜) 以上のレシートで応募

- ・WEB : 対象レシート画像をキャンペーンサイトの応募フォームよりアップロード
- ・ハガキ : 対象レシートをキャンペーン専用応募ハガキに貼付し、郵送

#### 【賞品】

- 1 口応募 : 抽選で 500 名様に 1,000 円 (選べる電子ギフト「Gポイントギフト」) ※
- 5 口応募 : 抽選で 10 名様に 5,000 円 (選べる電子ギフト「Gポイントギフト」) ※  
条件達成で 5 口応募に自動エントリー  
※約 120 種類のポイントに交換ができる、「Gポイントギフト」を予定

### <Twitter (ツイッター) フォロー&リツイートキャンペーン概要>

- ・期間 : 2022 年 8 月 1 日 (月) ~ 9 月 30 日 (金) ※ 2 か月に期間拡大!
- ・応募方法 : 日本アクセス公式 Twitter を①フォロー②リツイート 更に③指定のコメントをつけて引用リツイートすると当選確率アップ! ([https://twitter.com/access\\_foods](https://twitter.com/access_foods))
- ・賞品 : 抽選で 5 名様に冷凍麺のお買物に役立つお洒落な保冷バック

<キャンペーン特設サイト>

協賛メーカー商品のこだわりや特徴を、消費者に向けて発信するメインコンテンツ。キャンペーンタイトルの「ご麺なさい」にひっかけ、「楽（らく）しすぎてご麺なさい!」「開発に時間かけすぎてご麺なさい」など、各商品の推しポイントをご紹介します。

▼特設サイト URL

<https://promotion.nippon-access.co.jp/frozen/frozennoodle/2022aug/>

<販促ツール一例>



▲トップボード (W750×H250)

A 3 ポスター▶

<協賛メーカー9社>

イトアンドフーズ、テーブルマーク、東洋水産、日清食品冷凍、日清製粉ウェルナ、ニチレイフーズ、ニッポン、日本水産、マルハニチロ



以上