

2022年7月19日

## 日本アクセスプロデュース 家庭用冷凍食品

### すみっコぐらしとのコラボ商品発売



株式会社日本アクセス(所在地：東京都品川区、代表取締役社長：佐々木淳一)は、新たな挑戦としてブランド(キャラクター)を活用した取り組みをスタート。消費者の動向を踏まえた商品提案で新たな価値を提供してまいります。

今年で10周年を迎える人気キャラクター『すみっコぐらし』とのコラボレーション商品、家庭用冷凍食品のコロッケを発売いたします。

キャラクターとのコラボレーションで新たな購入者層の集客を図り、冷凍食品売場の活性化と一層価値ある商品をご提案いたします。

## すみっコぐらし×家庭用冷凍コロケ 発売開始

商 品 名	すみっコロッケ ベーコンポテト味
規 格	30g × 5個
発 売 日	8月1日(月)
製 造	(株)味のちぬや
ポ イ ント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・お子様に人気のベーコンポテト味</li> <li>・3種類のパッケージで華やかな売り場を演出</li> <li>・限定のキャラクターシール入り(非売品)</li> <li>・30gとお弁当使いにもぴったり!</li> <li>・キャラクターモノの冷凍コロケ市場は伸びしろあり</li> </ul>
	

## すみっコぐらしは今年で10周年

2012年、「ここがおちつくんです」をキーワードに誕生したキャラクター。

かわいいだけじゃない、ちょっぴりネガティブでシュールなキャラクターやストーリーが幅広い層の人気を集めています。

電車に乗ればすみっこの席から埋まり、カフェに行ってもできるだけすみっこの席を確保したい…。

日本人の多くが持っているそんな思いを「すみっコ」たちが体現しています。

グッズだけでなく書籍、ゲーム、映画にまで展開され、幅広い世代に人気を博しています。

以上