

2022 年 2 月 21 日

第56回スーパーマーケット・トレードショー2022に出展

『乾物・乾麺』『アクセスブランド』をご紹介します

株式会社日本アクセス（所在地：東京都品川区、代表取締役社長：佐々木淳一）は、「第56回スーパーマーケット・トレードショー2022」に出展し、『乾物・乾麺』『アクセスブランド』をご紹介します。



▲日本アクセスブース

<展示・提案のポイント>

■乾物・乾麺

（１）乾物

コロナの影響で自宅調理時間は確実に拡大し、その中で健康志向も高まり、一昨年対比で乾物市場は大幅に市場拡大しています。当社ならではの留型商品・P B商品「みわび」を集中陳列し、圧倒的な商品ラインアップを視覚から感じていただけるよう展示しました。

(2) 乾麺

コロナ特需で大きく引き上げられた乾麺市場。自宅調理時間が増加したことで、これまで「乾麺」を食べてこなかった層にも美味しさが伝わりました。留型商品・PB商品「みわび」を中心に「五島うどん」「池森そば」を含めて、当社ならではの商品を提案しました。



▲乾物・乾麺コーナー

■アクセスブランド

(1) みわび

みわびへとリニューアルする乾麺商品を中心に紹介。手延べ製法にこだわった揖保乃糸や三輪素麺、味にこだわった十割そば等、商品の特徴や製法を伝え、乾麺強化を提案しました。

(2) からだスマイルプロジェクト

消費者ニーズに基づき「鉄分訴求」の新商品2品を発売。既存商品の良さを再度アピールし、認知拡大に繋げました。



▲からだスマイルプロジェクト コーナー



▲みわび コーナー

以上