

2022年2月4日

## 『キリリ生の酒』

### オンライン酒蔵見学ツアーが当たるキャンペーンを実施

株式会社日本アクセス（所在地：東京都品川区、代表取締役社長：佐々木淳一、以下：当社）は、2022年2月7日より、生酒の消費拡大に向けた応募キャンペーンを実施いたします。小澤酒造株式会社（清酒：澤乃井 所在地：東京都青梅市、以下：小澤酒造）にご協力いただき、当選者の方をオンラインによる「酒蔵見学ツアー」へご招待。生酒の造りや特徴を知ってもらうことで、生酒の美味しさを伝え、さらなるファン獲得を目指します。

#### ■巣ごもり消費の拡大で生酒も好調に推移

- ・家飲みの増加も追い風となり、生酒市場規模は前年超え（業務用を除く）
- ・当社実績もさまざまな業態の得意先様で導入が決まっています

#### ■ライト～ミドルユーザーに向けた販売促進施策

軽い口当たりのワイン・スパークリングワイン・フルーツワインなどを好む傾向のライト～ミドルユーザーへ、「生酒」の特徴である、絞ったままのフレッシュな香り、やわらかな口当たり、瑞々しい爽快感で、日本酒をカジュアルに楽しむご提案！



## 2種類のキャンペーンコース

対象商品の購入で「利き酒セット（グラス付き）」が当たるコースと、晩酌写真の投稿で気軽に応募できる SNS 応募コースの2種類をご用意しました。

### <キャンペーン概要>

◇応募受付期間 : 2022年2月7日（月）～3月13日（日）

◇酒蔵 WEB 見学ライブ配信 : 2022年4月9日（土）

首かけイメージ



### ◆酒蔵 WEB 見学&利き酒&オンライン試飲会コース

対象商品： キリリ生の酒シリーズ（各 300ml：20 歳 27 アイテム）

応募方法： ①対象商品の首かけ QR コードを読み取る

②キャンペーンサイトから対象商品購入レシートをアップロード

賞品： 酒蔵 WEB 見学ツアーのご招待および

ツアー内試飲イベント用利き酒セット（300ml×3種類 グラス付き）

※抽選で 30 名様にプレゼント

キャンペーンサイト：<https://sake.nippon-access.co.jp/>

### ◆酒蔵 WEB 見学ツアーコース

応募方法： キャンペーン期間中に、

公式 Instagram アカウント「@namazake\_kiriri」をフォローして、

ハッシュタグ「#キリリ生の酒キャンペーン」をつけて「晩酌写真」を投稿

賞品： 酒蔵 WEB 見学ツアーのご招待

※事務局にて当選者 70 名を選定し、インスタグラムにてご連絡

## <酒蔵 WEB 見学ツアー内容>

### 【第1部】工場見学 & 大クイズ大会 (30分程度)

- ・案内人、MC、見学者（エキストラ）が工場内を見学
- ・背後から見学風景を撮影しライブ配信を行い、現地で参加しているかのような臨場感を演出
- ・見学スポット（10箇所想定）を配置し、各スポットで案内人よりクイズを出題
- ・参加者にリアルタイムで、回答（3択）していただく
- ・全てのスポット（クイズ）が終了後、リアルタイムで集計
- ・上位数名に、澤乃井オリジナルグッズをプレゼント



オリジナルグッズイメージ

### 【第2部】試飲イベント (30分~1時間想定)

- ・試飲会場にて小澤酒造の小澤社長と MC 陣が、オンライン飲み会風に掛け合い話（お酒の特長や違い、エピソードや裏話など）をしながら試飲イベントを実施
- ・利き酒&オンライン試飲会コース当選者には、事前に賞品の利き酒セットの生酒+グラスを送付
- ・最後にじゃんけん大会などを行い、特別な1本（お酒）などをプレゼント

## キャンペーンを盛り上げる販促物と売場イメージ

仕切り POP やスイング POP で売場を盛り上げ、キャンペーンの周知をはかります。

※販促物デザインはイメージです



### ▽仕切り POP



### ▽スイング POP



### ▽名刺サイズカード



以上