

2022年1月4日

「フローズン・アワード」総選挙結果発表後、初の消費者CP実施 過去最高325万票、冷食・アイスのランキングを活用

株式会社日本アクセス（所在地：東京都品川区、代表取締役社長：佐々木淳一）は、2022年1月7日よりフローズン市場の活性化を図るため、「第9回フローズン・アワード」の『総選挙』結果を活用した「総選挙 No.1 商品プレゼントキャンペーン」を実施いたします。



キャンペーンメインビジュアル

<過去最高325万票 冷食・アイスのランキングを活用した施策展開>

2021年秋に業界最大規模の『第9回フローズン・アワード』を開催。冷凍食品とアイスクリーム各部門の受賞商品は一般消費者のWeb投票により決定し、投票件数は過去最高の3,257,923票を集めました。

2022年1月からはWeb投票の順位を活用した、総選挙の各部門No.1商品詰め合わせセット1,000円相当分が、抽選で300人に当たる消費者キャンペーンを実施します。さらに、全国の小売業様にて店頭販促プロモーションを連動して展開し、フローズン売場全体の活性化を図ってまいります。

<総選挙 No.1 商品プレゼント> 総選挙結果発表後、初めての消費者キャンペーンを実施

『総選挙』の人気投票ランキングを活用した売場の活性化を目的に、これまで、ランキング決定後は店頭販促の形で支援をおこなってまいりました。それに加え今年は初めてキャンペーンを実施。消費者も巻き込みながら、中・長期的に本アワードを活用し売場を盛り上げていきます。

<キャンペーン概要>

キャンペーン名：総選挙 No.1 商品プレゼントキャンペーン

期間：2022年1月7日（金）～2月28日（月）※レシート有効期間

対象商品：冷凍食品・アイスクリーム全品

応募方法：冷凍食品・アイスクリームの400円（税抜）[合算可]分以上のレシートを1
口

にしてWEB応募。応募フォームは特設サイト内に設置。

賞品：「総選挙各部門 No.1 受賞商品詰め合わせセット」（1,000円相当）
※抽選で300名様にプレゼント

応募フォーム：<https://promotion.nippon-access.co.jp/frozen/frozenaward/2021/>

<店頭販促プロモーション>

ランキング結果を反映した販促ツールを用意し、全国約70社2,000店舗で店頭販促プロモーションを実施します。販促物にはランキング発表サイトのQRコードを表示。店頭やパッケージだけでは伝えきれない商品の魅力を、商品PR動画で紹介します。

特設サイト：<https://promotion.nippon-access.co.jp/frozen/frozenaward/2021/>

▼販促物一例



トップボード、スイングPOP



以上