

2021年9月27日





<業界最大規模>第9回フローズン・アワード開催応援企画多数、冷食・アイス消費者CPがスタート

株式会社日本アクセス（本社：東京都品川区 代表取締役社長：佐々木淳一 以下、当社）は、2021年10月1日より「第9回フローズン・アワード」を開催いたします。今年も冷凍食品・アイスクリームの売上拡大と認知度向上を目的として、『冷凍食品・アイスクリーム総選挙 2021』（以下、総選挙）、『食べて応援キャンペーン』（以下、食べて応援CP）を両軸に展開していきます。

商品への興味喚起、購入のきっかけ、新規ユーザー獲得、消費者の口コミによる情報拡散等の波及効果にご期待ください。当企画を通じて、ライトユーザー獲得や秋冬の消費拡大に向けた売場づくりを支援してまいります。

<「第9回フローズン・アワード」全体イメージ>

『総選挙』と『食べて応援CP』の2大キャンペーンを『フロアワTV』と『撮って応援CP』でバックアップ。1月以降はフォローアップ施策として、プレゼントCPを展開していきます。

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
 冷凍食品・アイスクリーム 総選挙2021	WEB投票期間		表彰式にて 投票結果発表			
 食べて応援CP	レシート応募期間			NEW No.1セットプレゼントCP レシート応募期間		
 YouTube「フロアワTV」	配信期間					
NEW  撮って応援CP	応募期間		表彰式にて 結果発表			

## 今年はこちらに注目！「第9回フローズン・アワード」の5大ポイント

### 1. 新たに2つのCPを実施！

ユーザーがお気に入り商品のPR動画をつくって応援する『撮って応援キャンペーン』と、総選挙決定後のフォローアップ『総選挙各部門No.1セット プレゼントキャンペーン』を実施します。

### 2. パワーUP『冷凍食品・アイスクリーム総選挙』

伸長する『ミールキット』と『からだケアアイス』、パン・デザートなどの『新ジャンル』部門を新設し、対象商品を拡大します。また投票画面の機能を拡充し、消費者コメント欄を設置。

### 3. 『フロアワTV』(YouTubeチャンネル) が見逃せない

配信回数を昨年比2倍の全8回、毎週金曜日21時～(初回配信10月8日)を予定、フローズン商品への興味喚起を促します。

### 4. “情報卸”を活用したデジタル販促

当社100%子会社のD&Sソリューションズ株式会社が、スーパーマーケット専用に開発した「LINEミニアプリ」採用企業様とデジタル販促として、アプリ上での告知や当選通知等を行い、さらにキャンペーン参加者の購買行動の分析をすることで、“情報卸”の取組を推進していきます。

### 5. 来年の第10回メモリアルへの足掛かり

今や、食卓には欠かせない冷凍食品・アイスクリームですが、消費者にお届け出来ていない商品、情報が沢山あります。いつもの食卓、贅沢の瞬間をさらに豊かにし、より一層、商品選択の幅を広げていただけるよう、飛躍いたしますのでご期待ください。

## 人気No.1商品を決定『冷凍食品・アイスクリーム総選挙2021』投票キャンペーン



### 【キャンペーン概要】

冷食とアイスクリームの245商品を対象に、各メーカーが商品を動画でPR。消費者による人気投票を実施し、人気No.1商品を決定します。商品に表しきれない価値や思いを消費者へ届けるとともに、参加者との一体感も創出し本企画を盛り上げてまいります。

- 名称 第9回フローズン・アワード『冷凍食品・アイスクリーム総選挙2021』
- 期間 2021年10月1日(金)00:00～2021年11月30日(火)23:59
- 賞品 (1)投票期間中毎日1,000円相当※の賞品(抽選で50名様 合計3,050名様)  
(2)動画閲覧コンプリート賞10万円相当※の賞品(抽選で合計5名様 総額500,000円)  
※LINE Pay残高(1,000円相当)／普通為替証書(10万円相当)
- 対象商品 協賛企業がエントリーした冷凍食品・アイスクリーム245品  
※エントリー商品内訳：冷食152(昨年比+33)、アイス93(昨年比+13)
- 投票方法 WEB上で商品PR動画を閲覧し、WEB投票。特設サイトにお進みください。  
<<https://promotion.nippon-access.co.jp/frozen/frozenaward/2021/sousenkyo/>>  
※10/1(金)0:00よりサイトオープン予定
- 投票部門 カテゴリ軸で設定。冷凍食品10部門、アイスクリーム8部門から構成されます。

カテゴリ	部門			
冷凍食品	冷凍野菜・果実	おかず(食卓)	おかず(小分け)	麺類
	米飯	軽食・おやつ	新商品	日本全国!名物・名店
	ミールキット NEW	新ジャンル NEW		
アイスクリーム	箱	箱(リッチ)	カップ	ハンディー
	プレミアム	新商品	日本全国!名物・名店	からだケアアイス NEW

新ジャンル：パン、デザート、上質スイーツ、大福等の和菓子類／からだケアアイス：強調表示等の健康訴求を明示している商品

- 主催 株式会社日本アクセス

## 【表彰式概要】

- 日時 2021年12月13日(月) ※時間等詳細については決定次第ご案内
- 会場 株式会社日本アクセス 本社 および オンライン
- 出席者 協賛企業関係者、報道関係者、日本アクセス関係者

## 『食べて応援キャンペーン』対象商品購入で賞品が当たる



### 【キャンペーン概要】

抽選で賞品が当たるクロズド懸賞。冷凍食品・アイスクリームどれでも250円分のレシートで応募ができます。昨年好評だった高額賞品もご用意しました。

- 名称 第9回フローズン・アワード『冷凍食品・アイスクリーム 食べて応援キャンペーン』
- 期間 2021年10月1日(金)～2021年11月30日(火) (レシート有効期間)
- 応募条件 (1) 冷凍食品・アイスクリーム (PBを含む) を250円(税込)以上購入のレシート  
(2) 250円(税込)×10口で高額賞品抽選へ応募可
- 賞品 (1) 250円(税込)1口で3,000円相当の賞品※1 (抽選で1,000名様)  
(2) 250円(税込)×10口で10,000円相当の賞品※2 (抽選で20名様)  
※1 定額小為替証書、※2 普通為替証書
- 応募方法 ・WEB：対象レシートを応募フォームにアップロード  
・ハガキ：対象レシートを専用応募ハガキに貼付し、郵送
- 主催 株式会社日本アクセス
- キャンペーンURL 以下の特設サイトにお進みください。

<<https://promotion.nippon-access.co.jp/frozen/frozenaward/2021/eat/>>

※10/1(金)0:00よりサイトオープン予定

## NEW 総選挙各部門 No.1 セット プレゼントキャンペーン



※画像はイメージです

### 【キャンペーン概要】

『総選挙』の人気投票ランキングを活用した売場の活性化を目的に、これまで、ランキング決定後は店頭販促の形で支援をおこなってまいりました。それに加えキャンペーンを実施することで消費者も巻き込みながら、中・長期的に本アワードを活用し売場を盛り上げていきます。

- 期間 2022年1月7日(金)～2022年2月28日(月) (レシート有効期間)
- 応募方法 冷凍食品・アイスクリーム (PBを含む) の300円(税込) [合算可]以上のレシートを1口にしてWEB応募。応募フォームは特設サイト内に2022年1月6日頃オープン予定。
- 賞品 「総選挙各部門 No.1 受賞商品詰め合わせセット」(1,000円相当) ※抽選で300名様に贈呈。

## コンテンツが盛りだくさん！ YouTube「フロアワTV」



### 【「フロアワTV」概要】

昨年はじめて実施した『フロアワTV』。今年は配信回数を昨年の倍に、コンテンツ量を大幅に増やすとともに、内容もバージョンアップします。プレゼント企画に加え、『総選挙』のランキング経過も発信し、店頭とWEBの両面で興味と需要を促します。

○実施形式・回数 15分/1回 全8回 [週1回×8週] ※昨年は計4回配信

○「フロアワTV」チャンネルURL <<https://www.youtube.com/channel/UCG6F8WKQZFwrtczcQMrWIFg>>

## NEW 『撮って応援キャンペーン』お気に入り商品のPR動画をつくって応援！



### 【キャンペーン概要】

新企画として、ユーザー参加型の動画公募キャンペーンを実施します。消費者を巻き込みユーザー目線の新しい発見や利用方法など自発的なコンテンツを発信し、興味喚起や情報拡散を狙います。

○応募方法 エントリーした245商品の中から1品をモチーフに1分以内のPR動画を作成し、キャンペーンサイトに投稿します。以下の特設サイトより投稿ページにお進みください。

<<https://promotion.nippon-access.co.jp/frozen/frozenaward/2021/video/>>

※10/1（金）0：00よりサイトオープン予定

○賞金 最優秀賞 10万円×1名 / 優秀部門賞 5万円×5名

（優秀部門賞内訳：ファミリー賞、審査員特別賞など5部門×各1名）

○応募締切 2021年11月30日（火）

○結果発表 公式HPにて2021年12月13日発表

○審査 株式会社日本アクセス実行委員会

## 協賛メーカー（のべ全58社）50音順 敬称略

<アイスクリーム（25社）>

赤城乳業/井村屋/江崎グリコ/オハヨー乳業/協同乳業/クラシエフーズ販売/高知アイス/  
小島屋乳業製菓/ゴディバジャパン/セリア・ロイル/大山乳業農業協同組合/竹下製菓/たらみ/  
長沼あいす/日本アクセス北海道/ハーゲンダッツジャパン/林一ニ/フタバ食品/ブルボン/丸永製菓/  
明治/森永製菓/森永乳業/よつ葉乳業/ロッテ

<冷凍商品（32社）>

アサヒコ/味の素冷凍食品/イートアンドフーズ/井村屋/カゴメ/かねます食品/ケイエス冷凍食品/  
コダマ/スカーフード工業/たらみ/千房ホールディングス/佃善/テーブルマーク/東洋水産/  
ニチレイフーズ/日清食品冷凍/日清フーズ/ニッポン/日本アクセス/日本アクセス北海道/ドール/  
日本水産/日本ハム冷凍食品/日本食品開発促進/ハインツ日本/八ちゃん堂/ホクレン農業協同組合連合会/  
ポムフード/マルハニチロ/明治/森永製菓/山崎製パン

<特別協賛>伊藤忠商事

以上