

2021年9月15日

## おせち販促企画を今年も実施

### 人気料理家「ぐっち夫婦」が新メニューを考案

株式会社日本アクセス（本社：東京都品川区、代表取締役社長：佐々木淳一）は、おせち商材の販売支援として、人気料理家の「ぐっち夫婦」を起用し、乾物売場のおせちメニュー企画『ぐっち夫婦監修「がっつり・おつまみおせち」と「かんたん・華やかおせち」』を実施します。



※画像はイメージです。実際のレシピとは異なる可能性があります。

#### <企画背景>

本企画はおせち市場を盛り上げるための販売促進として、小売業様に売場作りを提案。下期においては、年末おせち商戦が最大ボリュームとなり、with コロナにより手作り料理が見直されています。そこで、おせち作り初心者・経験者、両者のニーズに応えたメニューを用意し、幅広い層の消費者におせちの魅力を届けます。昨年の実績をもとに、内容を新たにパワーアップした企画として今年も展開してまいります。

## <企画内容>

料理家の「ぐっち夫婦」が新しいおせちメニューを考案。メイン食材は「黒豆・椎茸・昆布・栗きんとん・田作り・高野豆腐」を使用します。“おつまみにもなるレシピ”と“簡単に華やかなおせちが作れるレシピ”の視点から各3レシピ、合計6レシピを作成いただきます。

さらに様々な販促物を用意し、売場を盛り上げ、メニュー提案を行います。販促物やチラシにつけたQRコードから、ホームページにアクセスすることでレシピを確認できます。

※実施期間：2021年11月中旬～2022年1月中旬予定

※レシピの詳細は10月末～11月初旬に公開予定

## <「ぐっち夫婦」プロフィール>



Tatsuya、SHINO からの夫婦料理家ユニット。「日々の暮らしを楽しくおいしく。ちょっとおしゃれに」という思いをのせて、レシピ開発をはじめ、オンライン料理教室やBlog、SNS、各メディアで食の情報を発信している。著書に『夜食以上、夕食未満。野菜多めで罪悪感なし遅く帰った日の晩ごはん』(KADOKAWA)がある。

以上