

2021年4月27日

注目の冷凍ミールキット

「ストックキッチン®」のLINE公式アカウント開設！

プレゼントキャンペーンを期間限定実施



株式会社日本アクセス(所在地：東京都品川区、代表取締役社長：佐々木淳一)は、2021年5月1日よりオリジナル冷凍ミールキット「ストックキッチン®」シリーズのLINE公式アカウントを開設いたします。友だち登録されたユーザーに対し、新商品情報やお得なキャンペーン情報をいち早くお届けしてまいります。

■ストックキッチン公式アカウント

友だち登録はこちら >> [@stockitchen](#) でID検索！

QRコード

■アカウント開設を記念した期間限定キャンペーンを実施



いつでも、手作りの味
Cookitchen
ストックキッチン

購入レシートでカンタン応募！

“手作り”の美味しさが“手軽”に味わえる！

ストックキッチンを食べて
Amazonギフト券をもらおう！
キャンペーン

抽選で
100名様に
当たる！

キャンペーン期間
2021年6月1日(火) ▶ 7月31日(土)
※最終応募締切 2021年8月7日(土)まで

【キャンペーン主催：株式会社日本アクセス】 【AmazonはAmazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。】

LINE 公式アカウントの開設を記念して、2021年6月1日～7月31日の期間中、「ストックキッチン®」シリーズを2 p c 以上ご購入いただいた方を対象に、プレゼントキャンペーンを実施いたします。

日本アクセスキャンペーンサイト (<https://promotion.nippon-access.co.jp/>) よりご応募いただき、抽選で100名様にAmazonギフト券1,000円分をプレゼントいたします。

※日本アクセスキャンペーンサイトは会員登録が必要です。

2019年9月に発売を開始した「ストックキッチン®」シリーズは、長引く自粛生活における調理負担の軽減や、おうち時間の充実に役立つアイテムとして注目度が高まっている冷凍ミールキット。まとめ買いできることや、手軽な価格で15分以内においしい料理を手作りできることが好評で、2021年3月末時点の累計出荷数は140万食*を突破しました。

同シリーズには定番の「ストックキッチン®」のほか、プロの技を詰め込んだ「ストックキッチン®プレミアム」、身体と環境に配慮した「ストックキッチン®グリーン」があり、シリーズ合計25アイテムの豊富なラインナップが特徴です。共働き世帯における忙しい日々の夕食のほか、テレワーク時の昼食など、活用の幅が広がっています。



<ストックキッチン®シリーズ>

※[累計販売実績]1,421,583pc (140万パック突破/2021年3月末時点 スtockキッチンシリーズ累計)

以上