

2021 年 4 月 12 日

冷食の役立つ情報をリアル、オンラインで発信

「マンガでわかる 冷凍食品だからおいしい！」第2弾発刊

株式会社日本アクセス（所在地：東京都品川区 代表取締役社長：佐々木淳一 以下、当社）は、冷凍食品市場の活性化を図るため 2017 年に創刊した「マンガでわかる 冷凍食品だからおいしい！」の第2弾を発刊、WEB 版も同時リリースしましたのでご案内いたします。



【啓蒙マンガ発刊の背景】

世帯人数の減少、共働き世帯の増加などライフスタイルの多様化により、冷凍食品の活躍の場が広がる一方で、冷凍食品非購買層の存在も確認されています。冷凍食品市場活性化、新規ユーザー取込み、ライトユーザーの定着を目的に、当社は 2017 年、冷凍食品啓蒙マンガ第1弾を発刊しました。

【第2弾発刊の目的】

第1弾では冷凍食品ビギナーまたは未購入層をターゲットにしていたましたが、創刊から4年が経過し市場の拡大と併せ、ユーザーの定着も必須であるため、より実用性の訴求が必要と考えました。第2弾では“活用術編”をテーマにまだまだ知られていない冷凍食品の価値や、作ったり食べる楽しさを訴求していきます。

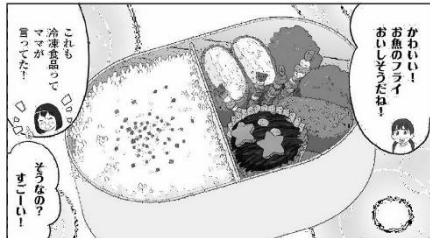
【啓蒙マンガ第2弾の概要】

- タイトル 「マンガでわかる 冷凍食品だからおいしい! カンタン活用術編」
- 発刊日 2021年1月
- サイズ ①B5 ②B6 (B5の半分サイズ)
- 監修 冷凍食品ジャーナリスト 山本純子
- 取材協力 一般社団法人 日本冷凍食品協会
- 発行者 株式会社日本アクセス

【ポイントと活用方法】

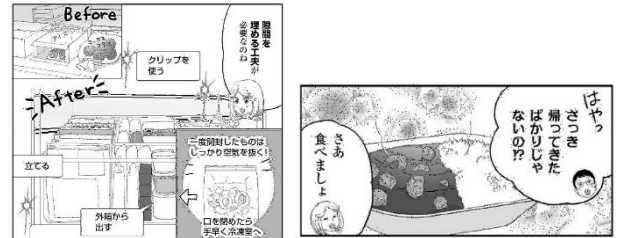
◆ポイント：第2弾は、“カンタン活用術編”と題し、彩り豊かでボリューム感のあるお弁当や、料理初心者にも嬉しいコツやヒント満載の実例集です。男性が試したくなるような、おつまみ作りのアイデアなども満載。マンガ3話に加え、日本冷凍食品協会ホームページ内「冷食 ONLINE」で検索上位の調理法も掲載しています。

第1話 ゆりかのお弁当と冷凍食品工場



メニュー：冷凍食品大活躍! 彩り弁当

第2話 美咲の時短カレーと収納法



メニュー：包丁いらずの超時短シーフードカレー

第3話 康介の家飲みおつまみ



メニュー：初心者でもできる! 中華定食と具沢山うどん

目次	
第1話	ゆりかのお弁当と冷凍食品工場 メニュー：冷凍食品大活躍! 彩り弁当 03
第2話	美咲の時短カレーと収納法 メニュー：包丁いらずの超時短シーフードカレー 11
第3話	康介の家飲みおつまみ メニュー：初心者でもできる! 中華定食と具沢山うどん 15
冷食ONLINE 冷凍食品のススメ 19	

◆マンガ活用方法：冷凍食品の啓蒙や、売場立寄率・購入率UPにつながる様、様々なシーンでご活用いただけます。

≪冊子≫

- ・ 冷凍食品売場やマガジンラックへの設置
- ・ 消費者イベントや業界イベントなど各種イベントでの配布
- ・ 保育施設や教育現場への配布

≪WEB 版≫

- ・ 小売店様のホームページへの掲載
- ・ ストアアプリへの掲載

【WEB 版】マンガ 冷凍食品だからおいしい

WEB 版もリリースしました。「マンガ第1弾」、「マンガ第2弾」の両方が、PC・スマートフォンからお楽しみいただけます。

▼下記 URL よりご覧ください。

<https://promotion.nippon-access.co.jp/event/comics/>

以上