

2021年2月26日

SMTS 2021に出展

『日本アクセスの乾物・乾麺』をご紹介します

株式会社日本アクセス（所在地：東京都品川区、代表取締役社長：佐々木淳一）は、「第55回スーパーマーケット・トレードショー2021」に出展し、『日本アクセスの乾物・乾麺』をご紹介します。



▲日本アクセスブース正面

<アクセス乾物乾麺市場開発研究会>

乾物乾麺を中心に、現在134メーカーが加盟している『アクセス乾物乾麺市場開発研究会（AK研）』。

「市販用販促・開発研究会」では大手食品メーカーとタイアップし、生鮮の代わりに乾物を使った新メニューの開発、「生鮮・デリカ開発研究会」では大手流通企業とタイアップし惣菜に使用していた輸入食材を国産の乾物にする取り組みを実施。また、「外食流通研究会」では外食チェーンでは導入が難しいとされてきた乾麺を、保存性の高さやゆで時間の早さを提案し採用につなげるなど成果を上げています。



■日本アクセス発信 異なる特徴を持つ「乾物素材」の紹介

「同じように見えても異なる特徴」を生産者の苦労や、戻し率の違いなど、視覚の点からご紹介。さまざまな商品開発に対する原料提供をAK研がバックアップしています。



■コウケンテツ×浜内千波の「簡単ラクうまおせち」と「オリジナルおせち」

人気料理研究家を起用し、「おせちづくり未経験」「おせちを作り慣れている」どちらの層にも届くメッセージを乾物売場から発信。市場活性化に向けた日本アクセスオリジナルの企画です。

■NB×乾物乾麺

NB製品に「チョイタス乾物」。栄養・美味しさ・食べ応えを追加することができる企画をご提案。

■留型商品・取組メーカー 商品紹介

コロナの影響で自宅調理機会の拡大や健康志向が高まるなか、栄養価や保存性の高い乾物・乾麺が売上を伸ばしています。留型商品を中心に日本アクセスがご提案するおすすめ商品をご紹介。

▼乾物



▼乾麺



■全国乾麺そば祭り！

エリアによってさまざまな特性のある乾麺。そば通で知られる、ロックバンド DEEN のヴォーカル池森 秀一さんに厳選していただいた全国各地のそばをご提案。

会場にはご本人も見学にお越しくださいました。(写真撮影時のみマスクを外しています)



■DEEN 池森そば

現在ネット限定販売となっている DEEN 池森さん監修の「池森そば」を、店頭で販売できる全国乾麺そば祭りの企画としてご案内。

■プライベートブランド「miwabi」のご紹介

バリエーション豊かにラインアップされた、こだわりを詰め込んだ自慢の味をお届けします。



以上