

人気メディアが選ぶ新商品ランキング

『料理レシピ3メディアが選ぶ新商品グランプリ』2021年春夏開催

株式会社日本アクセス（所在地：東京都品川区、代表取締役：佐々木淳一）は、2020年秋冬に引き続き『料理レシピ3メディアが選ぶ新商品グランプリ』を開催いたします。



■企画趣旨

幅広い年齢の女性に支持されている料理レシピサイト「クラシル」「オレンジページnet」「レタスクラブWEB」の各WEBメディア編集部にて、2021年春夏に発売される新商品を「消費者に近いプロ目線」で評価していただきます。消費者目線のトレンドを発信し続ける3メディアを通して新商品の情報を発信・拡散することにより、市場の活性化を図ります。また、販促ツールでも店頭販売を支援いたします。

■審査方法

各編集部にて63種類のエントリー商品を試食・採点。加工食品・冷蔵食品・冷凍食品・アイスの4部門のランキングと、各媒体のセレクトアイテム7点を決定。

3月1日より『料理レシピ3メディアが選ぶ新商品グランプリ』特設サイトでは全ランキングを、また各メディアがセレクトした商品を各社のWEBページにてそれぞれ公開いたします。

■公開日

2021年3月1日（月）

■WEBページ

料理レシピ3メディアが選ぶ新商品グランプリ特設サイト

<https://newgp.nippon-access.co.jp>

以上