ACCESS
日本アクセス

2021 年２月１日

巣ごもりで注目「冷凍麺」、メーカー９社とＣＰ実施

『うちのイケ麺　大好き！モテモテ冷凍麺キャンペーン』

株式会社日本アクセス（所在地：東京都品川区、代表取締役社長：佐々木淳一）は、『うちのイケ麺　大好き！モテモテ冷凍麺キャンペーン』を 2021 年２月１日（月）より開始いたします。

■企画趣旨

コロナ禍で注目されている冷凍食品の中で、主力のカテゴリーである冷凍麺。本キャンペーンにより、より多くの方々に冷凍麺のおいしさやバラエティーの豊富さ、利便性、特性を知っていただくことで、消費を促し、冷凍麺市場のさらなる伸長を図ります。

■企画内容

店頭では、販促ツールで冷凍食品売場の活性化を図る他、対象商品購入で賞品が当たるクローズド懸賞を実施し、販売を支援してまいります。

キャンペーンサイトでは、スペシャルマンガ『５つの冷凍麺物語』を公開。素材麺、パスタ、具付き麺、汁なし麺、焼き麺にまつわる商品の秘密や魅力を紹介します。

【キャンペーンページ URL】

冷凍麺　買って当てよう！『うちのイケ麺　大好き！モテモテ冷凍麺キャンペーン』

https://promotion.nippon-access.co.jp/frozen/frozennoodle/2021/

■キャンペーン概要

○応募条件　対象商品を２個同時に合計金額 350 円（税抜）以上購入で１口分応募可能。
５口分でもっと当てよう！コースに自動エントリーされます。

○応募方法

・WEB 応募　キャンペーンサイトにアクセスし、応募フォームに必要事項をご記入の上、対象レシート画像をアップロードし、ご応募ください。
（※WEB 応募には日本アクセスキャンペーンサイトの会員登録が必要です。）

・ハガキ応募　店頭設置の専用応募ハガキに必要事項をご記入の上、対象レシートを貼付し、郵送でご応募ください。

○応募期間

・WEB 応募　2021 年 2 月 1 日（月）～3 月 31 日（水）23：59 まで

・ハガキ応募　2021 年 2 月 1 日（月）～3 月 31 日（水）当日消印有効

○賞　　品　1,000 円※（抽選で 500 名様）・・・１口応募コース
5,000 円※（抽選で 20 名様）・・・もっと当てよう！　コース
※定額小為替証書

○対象商品　協賛メーカーの冷凍麺全品

協賛メーカー：マルハニチロ、ニップン、テーブルマーク、日清食品冷凍、リンガーフーズ、日本水産、ケンミン食品、日清フーズ、東洋水産（順不同　敬称略）

■店頭販促ツール（一例）

■スペシャルマンガ『５つの冷凍麺物語』

以上