

消費者による、アイス・冷食 NO.1 が決定 第 8 回フローズン・アワード受賞商品のお知らせ

株式会社日本アクセス(所在地：東京都品川区、代表取締役社長：佐々木淳一)は、2020 年 12 月 16 日(水)に開催した消費者キャンペーン“第 8 回フローズン・アワード表彰式”において、以下のとおり受賞商品を発表しました。各部門の受賞商品は一般消費者の Web 投票により決定し、総投票件数は 2,363,224 票を集めました。

Web 投票の順位をもとに、今後全国の小売業様にて店頭販促プロモーションを展開し、フローズン売場全体の活性化を図ってまいります。Web 投票結果のランキング発表サイトでは、商品 PR 動画も掲載し、店頭やパッケージだけでは伝えきれない商品の魅力を紹介します。

URL：<https://promotion.nippon-access.co.jp/frozen/frozenaward/2020/sousenkyo/>

《第 8 回フローズン・アワード グランプリ》

冷凍食品部門	アイスクリーム部門
 ギョーザ 味の素冷凍食品	 アソートボックス ラバーズアソート ハーゲンダッツジャンパン

1972 年の発売以来右肩上がりの成長を続ける冷凍食品界のナンバーワン商品が堂々のグランプリ受賞。油・水なしで誰が調理してもパリッパリの羽根ができる、うす皮パリッと、具がギュッと詰まった焼餃子です。

ハーゲンダッツを代表するフレーバーのバニラ、ストロベリー、クッキー&クリームを 2 個ずつ詰合せた商品。コロナ禍による巣ごもり需要を象徴し、箱タイプの商品がグランプリになりました。

《各部門投票結果》

■ 冷凍食品部門得票順位（6部門）

おかず（食卓）部門

順位	商品	メーカー	投票数
1位	ギョーザ	味の素冷凍食品	16,304
2位	やわらか若鶏から揚げボリュームパック	味の素冷凍食品	15,885
3位	特から®	ニチレイフーズ	15,775
4位	ザ★シュウマイ	味の素冷凍食品	15,770
5位	エビのチリソース	ケイエス冷凍食品	13,228

▼ ギョーザ



おかず（弁当）部門

順位	商品	メーカー	投票数
1位	プリプリのエビシューマイ	味の素冷凍食品	15,737
2位	エビ寄せフライ	味の素冷凍食品	15,603
3位	ミニハンバーグ	ニチレイフーズ	15,057
4位	おぺんとうごまだんご	ケイエス冷凍食品	12,871
5位	国産鶏 鶏つくね串（照焼）	ケイエス冷凍食品	12,827

▼ プリプリのエビシューマイ



ご飯・米類部門

順位	商品	メーカー	投票数
1位	ザ★チャーハン	味の素冷凍食品	15,972
2位	本格炒め炒飯®	ニチレイフーズ	15,798
3位	焼おにぎり 10個入	ニチレイフーズ	15,328
4位	もち麦が入った! 枝豆こんぶおにぎり	日本水産	13,243
5位	大きな大きな焼きおにぎり	日本水産	13,190

▼ ザ★チャーハン



麺類部門

順位	商品	メーカー	投票数
1位	さぬきうどん5食	テーブルマーク	13,115
2位	日清もちっと生パスタ クリーミーボロネーゼ	日清食品冷凍	13,005
3位	讃岐麺一番肉うどん	テーブルマーク	12,918
4位	ちゃんぽん	日本水産	12,898
5位	横浜あんかけラーメン	マルハニチロ	12,776

▼ さぬきうどん5食



軽食・おやつ部門

順位	商品	メーカー	投票数
1位	今川焼あずきあん	ニチレイフーズ	15,333
2位	ごつつ旨いお好み焼	テーブルマーク	13,105
3位	国産カリホク! スティックポテト 130g	日本食品開発促進	12,884
4位	もちもち食感 ミニパンケーキ 10枚入り	日清フーズ	12,848
5位	たこ焼き 18個	日本水産	12,831

▼ 今川焼あずき



冷凍野菜・果実部門

順位	商品	メーカー	投票数
1位	スーパースイートコーン	味の素冷凍食品	16,134
2位	そのまま使える高原育ち®のブロッコリー	ニチレイフーズ	15,726
3位	豚汁の具	マルハニチロ	13,921
4位	ブルーベリー	マルハニチロ	13,856
5位	ブロッコリーボリュームパック	ハインツ日本	13,782

▼ スーパースイートコーン



■ アイスクリーム部門得票順位（5部門）

カップ部門

順位	商品	メーカー	投票数	▼ 昔なつかし アイスクリン
1位	昔なつかしアイスクリン	オハヨー乳業	11,097	
2位	やわもちアイス バニラ	井村屋	11,085	
3位	明治エッセルスーパーカップ超バニラ	明治	11,001	
4位	MOWバニラ	森永乳業	10,961	
5位	サクレレモン	フタバ食品	10,959	

ハンディー部門

順位	商品	メーカー	投票数	▼ ピノバニラ
1位	ピノバニラ	森永乳業	11,228	
2位	雪見だいふく	ロッテ	11,209	
3位	ジャイアントコーン	江崎グリコ	11,040	
4位	チョコモナカジャンボ	森永製菓株式会社	11,028	
5位	アイスの実	江崎グリコ	10,909	

箱部門

順位	商品	メーカー	投票数	▼ Ricco 濃厚生チョコ
1位	Ricco 濃厚生チョコ	オハヨー乳業	10,786	
2位	BOX やわもちアイス 黒蜜きなこ	井村屋	10,506	
3位	ヨーロピアンシュガーコーン バニラ	クラシエフーズ販売	10,480	
4位	ヨーロピアンシュガーコーン ガーナショコラ	クラシエフーズ販売	10,395	
5位	香る Cafe カフェラテ	フタバ食品	10,381	

プレミアム部門

順位	商品	メーカー	投票数	▼ BRULEE
1位	BRULEE	オハヨー乳業	11,188	
2位	ミニカップ ラムレーズン	ハーゲンダッツ ジャパン	11,186	
3位	ミニカップ バニラ	ハーゲンダッツ ジャパン	11,039	
4位	パピコ 大人のビターショコラ	江崎グリコ	10,814	
5位	ミルクチョコレート&ハートチップ	ゴディバ ジャパン	10,803	

箱（リッチ）部門

順位	商品	メーカー	投票数	▼ アソートボックス ラバーズアソート
1位	アソートボックス ラバーズアソート	ハーゲンダッツ ジャパン	11,265	
2位	PARM チョコレート	森永乳業	11,238	
3位	ガーナチョコ&クッキーサンド マルチ	ロッテ	10,987	
4位	きなこもちマルチ	丸永製菓	10,917	
5位	ヨーロピアンシュガーコーンプレミアム	クラシエフーズ販売	10,850	

■新商品部門得票順位（2部門）

冷凍食品

順位	商品	メーカー	投票数
1位	水餃子	味の素冷凍食品	14,691
2位	ザ★から揚げ	味の素冷凍食品	14,625
3位	極上ヒレかつ	ニチレイフーズ	13,789
4位	Wカルビ飯	日本水産	11,796
5位	野菜を食べる中華そば	日本水産	11,746

▼ 水餃子



アイスクリーム

順位	商品	メーカー	投票数
1位	ミニカップ 蜜いも	ハーゲンダッツ ジャパン	10,296
2位	PARM アフォガート	森永乳業	10,049
3位	SUNAO かさね抹茶	江崎グリコ	9,998
4位	ドトール キャラメルナッツ カフェラテ	協同乳業	9,974
5位	MOW PRIME 北海道十勝あずき	森永乳業	9,935

▼ ミニカップ 蜜いも



■ご当地商品部門得票順位（2部門）※新設

冷凍食品

順位	商品	メーカー	投票数
1位	どてみそかつ（名古屋）	マルハニチロ	12,292
2位	のびーるチーズまん（北海道）	中華札幌	12,280
3位	稲庭風うどん3食（秋田県）	テーブルマーク	12,275
4位	道頓堀くくる 冷凍たこ焼き 12個入り（近畿）	日本食品開発促進	12,198
5位	かぼちゃほうとう（山梨県）	テーブルマーク	12,173

▼ どてみそかつ（名古屋）



アイスクリーム

順位	商品	メーカー	投票数
1位	スペシャルブラックモンブラン（九州）	竹下製菓	10,609
2位	酪王カフェオレアイスクリーム（福島県）	酪王乳業	10,230
3位	レモン牛乳カップ（栃木県）	フタバ食品	10,183
4位	北海道アイスクリームバニラ 100ml（北海道）	よつ葉乳業	10,167
5位	塩ちんすこう（沖縄県）	フォーモストブルーシール	10,147

▼ スペシャルブラックモンブラン



■メディア特別賞

新商品部門エントリーから、メディア3社様が選定。デザイン、ヒット期待度、PR動画での表現力、コンセプトを軸に採点しました。本賞は新たなヒット商品の発掘や、フローズン・アワードの目的でもある、新規顧客取り込みのために、新商品にスポットを当てています。

冷凍食品部門	アイスクリーム部門
 国産鶏肉使用 肉だんご（プレーン） ケイエス冷凍食品	 シルベースアイス ブルボン

素材として様々な料理にアレンジできる新規チャレンジ商品としての商品コンセプトを高く評価されました。

2016年にアイスクリーム事業へ新規参入後、話題性を持ち続け、今期新商品もデザイン、ヒット期待度を評価されました。

■優秀動画賞

冷凍食品部門	アイスクリーム部門
  ちゃんぽん 日本水産	  塩ちゃんすこう フォーモスト ブルーシール

特別許可をとり、企業秘密である工場ラインに潜入。内部の様子を動画に組み込み、商品作りのこだわりをアピールしました。

商品と地元沖縄をアピール。コロナ禍で旅行が控えられていたなか、沖縄の自然と表情豊かな風景にたくさんの人が癒されました。

■チーム賞

全社一丸となって、キャンペーンの啓蒙にご尽力いただいたメーカー様

味の素冷凍食品株式会社	マルハニチロ株式会社	テーブルマーク株式会社
		

■ゲスト特別賞

冷凍食品部門	アイスクリーム部門
 日清中華 汁なし担々麺 大盛り 日清食品冷凍	 あいすまんじゅう 丸永製菓

冷凍食品ジャーナリスト

山本純子氏選定

シビ辛志向を世に根付かせた大功劳商品。食事だけではなく、コロナ禍で続く、家飲みのおつまみにもおすすめです！

アイス大好きタレント、女優、歌手

小川麻琴氏選定

幼い頃から大好きな商品。毎日のように食べていた、思い出のつまったアイスです！

以上