

2018年12月14日

プライベートブランド「Delcy」「miwabi」

動画「産地物語」公開のお知らせ

株式会社日本アクセス(所在地：東京都品川区、代表取締役社長：佐々木淳一)は、当社初の消費者向け情報配信 WEB サイト「ACCESS to Tables」にて、商品の産地を取材する『産地物語』第4話を公開いたしました。

当社のオリジナルブランドである「Delcy (デルシー)」「miwabi (ミワビ)」商品の原料の産地や工場を訪問し、商品のルーツを探るショートムービーです。第4話目となる今回は、「Delcy 国産塩あじえだまめ」の産地、北海道芽室を訪れました。自然豊かな北の大地の絶景や、ダイナミックな収穫風景から加工製造の速さなど見どころ満載です。

今後も動画や SNS など、様々なかたちで消費者のためになるコンテンツを発信してまいります。

記

1. タイトル 『産地物語』第4話
2. URL 消費者向け情報発信 WEB サイト「ACCESS to Tables」
<https://accessbrand.nippon-access.co.jp/story/>
※第1から第3話も同サイトでご覧いただけます
3. 画面イメージ

