

2018年9月27日

## アイスクリーム・冷凍食品 消費者キャンペーン

## 第6回フローズン・アワード

## 『Frozen-1 ダービー』『アイスクリーム・冷凍食品 食べて応援キャンペーン』

## 同時開催のご案内

株式会社日本アクセス(所在地：東京都品川区、代表取締役社長：佐々木淳一)は、消費者キャンペーン第6回フローズン・アワード『Frozen-1 ダービー』および『アイスクリーム・冷凍食品 食べて応援キャンペーン』を開催します。

投票キャンペーン『Frozen-1 ダービー』では、協賛メーカーがエントリーした市販用のアイスクリームと冷凍食品186商品を対象に、消費者による人気投票を実施し、人気No.1商品を決定します。

今回で6回目を迎える本キャンペーンは年々拡大を続け、昨年度は約109万件の投票を集めました。

さらに今回は店頭でアイスクリーム、冷凍食品を購入すると賞品が当たるクロズドキャンペーン『アイスクリーム・冷凍食品 食べて応援キャンペーン』を同時開催し、販売を支援してまいります。

## (1) 投票キャンペーン『Frozen-1 ダービー』について

キャンペーン概要

名称	第6回フローズン・アワード『Frozen-1 ダービー』
内容	協賛メーカーがエントリーした市販用のアイスクリーム・冷凍食品を対象とした消費者による人気投票
投票期間	2018年10月1日(月)～11月30日(金)
主催	株式会社日本アクセス
投票部門	商品が発売された年で各3部門を設定

【アイスクリーム】	ロングセラー部門	(～1993年発売商品)
	ミドルエイジ部門	(1994～2012年発売商品)
	ニューカマー部門	(2013～2018年発売商品)
【冷凍食品】	ロングセラー部門	(～2000年発売商品)
	ミドルエイジ部門	(2001～2015年発売商品)
	ニューカマー部門	(2016～2018年発売商品)

投票方法 おいしいクラブ (<https://oishii.club/>) の第6回フローズン・アワード『Frozen-1 ダービー』特設サイト (<https://oishii.club/oishii-campaign/flgp-fl>) より、投票ページにお進みください。

### アワード表彰式概要

日 時	2018年12月11日(火) ※時間等詳細については決定次第ご連絡します。
会 場	株式会社日本アクセス 本社
出席者	審査員、マスコミ関係、メーカー関係者、日本アクセス関係者
内 容	第6回フローズン・アワード『Frozen-1 ダービー』の投票結果、アワード大賞の発表および表彰 他。

### その他

第6回フローズン・アワード『Frozen-1 ダービー』の投票結果に基づいた店頭販促ツールを作成し、2019年1月以降に小売店様に配布し店頭販促に役立てていただきます。

- (2) 対象商品購入で賞品が当たる『アイスクリーム・冷凍食品 食べて応援キャンペーン』について



### キャンペーン概要

名 称	第6回フローズン・アワード『アイスクリーム・冷凍食品 食べて応援キャンペーン』
応募方法	対象商品購入レシート (250円 (税込) 分1口) をwebにアップロード または 応募はがきに貼付して応募

対象商品 市販のアイスクリーム・冷凍食品  
応募期間 2018年10月1日(月)～11月30日(金)  
(レシート対象期間)

賞品 JCBギフト券5,000円 (抽選で400名様)

主催 株式会社日本アクセス

キャンペーンURL <https://oishii.club/campaign/frozen-support/top>

### (3) 協賛メーカー

#### 【冷凍食品】18社

味の素冷凍食品・イトアンド・井村屋・大塚食品・かねます食品・ケイエス冷凍食品・  
小久保製氷冷蔵・テーブルマーク・東洋水産・ニチレイフーズ・日清食品冷凍・日清フーズ・  
日本水産・日本製粉・日本ハム冷凍食品・ハインツ日本・マルハニチロ・明治 (50音順 敬称略)

#### 【アイスクリーム】14社

赤城乳業・井村屋・江崎グリコ・オハヨー乳業・クラシエフーズ販売・林一二・  
ハーゲンダッツジャパン・フタバ食品・丸永製菓・明治・協同乳業・森永製菓・森永乳業・  
ロッテ 50音順 敬称略)

以上