

ACCESS

日本アクセス

2018年7月31日

冷凍食品 おつまみ『冷凍食品で家呑みしよ。』

消費者キャンペーン開催のご案内



株式会社日本アクセス(所在地：東京都品川区、代表取締役社長：佐々木淳一)は、消費者キャンペーン「冷凍食品で家呑みしよ。」を実施致します。

昨今、家で飲む「家呑み」が増加傾向にあることから、本キャンペーンにより、冷凍食品をおつまみとして提案し消費を促します。

また、POPによる売場販促を連動させ、冷凍食品売り場の活性化を図ってまいります。

■キャンペーン実施概要

キャンペーン名称 「冷凍食品 で家呑みしよ。」

応募期間 2018年8月1日(水)～9月30日(日)

主催 株式会社日本アクセス

協賛 味の素冷凍食品株式会社、イトアンド株式会社、株式会社ニチレイフーズ、日本水産株式会社、

応募方法・内容 ホームページ <https://oishii.club/>よりキャンペーンページにアクセスし、アンケートに答えて応募頂くと、抽選で冷凍食品の家呑みセットをプレゼントします。

以上