

ACCESS

日本アクセス

2018年3月7日

“Delcy”「彩るおかずシリーズ」
「ウォーリーをさがせ！」タイアップキャンペーンのご案内



株式会社日本アクセス（所在地：東京都品川区、代表取締役社長：佐々木淳一）は、プライベートブランド“Delcy”「彩るおかずシリーズ」につきまして、2017年度に30周年を迎えた「ウォーリーをさがせ！」とのタイアップキャンペーンを以下の通り実施いたします。

本キャンペーンは「ウォーリーをさがせ！」（「Where's Wally?」北米版タイトルは「Where's Waldo?」）シリーズの主人公「ウォーリー」のように、当社の“Delcy”ブランドも多くの世代に親しまれ、愛されることを目指し、遊び心ある企画としております。

■ キャンペーン実施概要

実施期間 : 2018年3月16日(金)~5月15日(火)

実施内容 : ①オープンキャンペーン「WebでDelcyをさがせ！」

特設サイトにアクセスし、3種類の絵の中から「Delcy」を探して応募。

抽選で100名様にDelcy彩るおかずシリーズの詰合せが当たります。

②クローズドキャンペーン「お店でDelcyをさがせ！」

期間中に「Delcy」「彩るおかずシリーズ」をご購入し、それらを含むレシート画像をキャンペーンサイト上にアップロードして応募。

抽選でウォーリーグッズやキッチン雑貨が抽選で80名様に当たります。

※①②いずれも、応募の際は当社運営のキャンペーンサイトへの会員登録が必要です。

特設サイト URL : <https://accessbrand.nippon-access.co.jp/delcy/wally/>

キャンペーンサイト URL : <https://promotion.nippon-access.co.jp/>

■ Delcy について

日本アクセスの家庭用商品プライベートブランドです。2016年にロゴをリニューアルいたしました。

・コンセプト：おいしさで、お客様の笑顔とつながり、信頼される商品をお届けします。

・消費者向け情報サイト「ACCESS to Tables」 : <https://accessbrand.nippon-access.co.jp/>

■ 「ウォーリーをさがせ！」について

「ウォーリーをさがせ！」シリーズは、1987年にイギリスで出版された絵本。緻密に描かれたイラストから、ウォーリーや仲間たち、巻物などを見つけ出す、遊び心ある作品です。主人公「ウォーリー」のシンボルは、赤と白のボーダーシャツと帽子、メガネ、ジーンズスタイル。作品は38か国30言語に翻訳され、6,500万部以上の出版実績を誇るビッグタイトルとなり、多くのファンに愛されています。

・2017年度に30周年を迎えました。

<https://www.plazastyle.com/charapla/wally/>

以 上