

2018年6月28日

## 「冷凍具付麺 販促企画第3弾『イケてるイケ麺』」

## 消費者キャンペーン開催のご案内



株式会社日本アクセス(所在地：東京都品川区、代表取締役社長：佐々木淳一)は、冷凍食品消費者キャンペーン「冷凍具付麺販促企画第3弾『イケてるイケ麺』」を実施します。

本キャンペーンは、昨年、一昨年と好評を博した同キャンペーンの第3弾で、擬人化したキャラクターを活用して冷凍具付麺の「おいしさ」や「簡便性」を訴求し、購入意欲を高めます。

また、店頭では販促物を活用して、冷凍具付麺のコーナー化による売上拡大を目指します。

#### ■キャンペーン実施概要

キャンペーン名称	「冷凍具付麺販促企画第3弾『イケてるイケ麺』キャンペーン」
応募期間	2018年7月1日(日)～2018年8月31日(金)
展開店舗	全国のスーパー 約2,000店舗で店頭キャンペーンを実施
主催	株式会社日本アクセス
協賛	テーブルマーク株式会社、東洋水産株式会社、日清食品冷凍株式会社、日本水産株式会社、マルハニチロ株式会社
応募方法・内容	ホームページ <a href="https://oishii.club/">https://oishii.club/</a> よりキャンペーンページにアクセスし、応募頂くと、抽選でイケてるイケ麺セットをプレゼントします。

以上