

2017年9月12日

プライベートブランド“miwabi”から 新商品3品を発売

株式会社日本アクセス(所在地：東京都品川区、代表取締役社長：佐々木淳一)は、当社プライベートブランド“miwabi”より新商品3品を発売いたします。

まぐろ節は、これまででない新たな素材をご提案することで乾物売場活性化に繋げる商品として、また、宮崎県産せんぎり大根は、産地との強い取り組みにより、安定した原料供給を可能にした当社ならではの新商品です。

◆ 発売日

2017年9月13日(水)

◆ 商品概要



| | | | |
|--------|---------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| 商品名 | まぐろ花削り | まぐろソフトパック | 宮崎県産せんぎり大根 |
| 内容量 | 40g | 1g×8 | 25g |
| 参考小売価格 | 450円 | 250円 | 150円 |
| 賞味期限 | 365日 | 365日 | 180日 |
| 商品特徴 | 淡泊でくせのないだしは、他の素材を引き立てる上品な味わいです。 | 枕崎産のまぐろ節を薄く削り、ふわっとソフトな食感に仕上げました。 | 寒風の吹く冬季に、南国宮崎の太陽の下で天日干しした千切り大根です。 |