

2017年6月30日

## 「冷凍具付麺 販促企画第2弾『イケてるイケ麺』」

## 消費者キャンペーン開催のご案内



株式会社日本アクセス(所在地：東京都品川区、代表取締役社長：佐々木淳一)は、冷凍食品消費者キャンペーン「冷凍具付麺販促企画第2弾『イケてるイケ麺』」を実施します。本キャンペーンは、昨年好評を博した同キャンペーンの第2弾で、擬人化したキャラクターを活用して冷凍具付麺の「おいしさ」や「簡便性」を訴求し、購入意欲を高めます。また、店頭では販促物を活用して、冷凍具付麺のコーナー化による売上拡大を目指します。

## ■キャンペーン実施概要

キャンペーン名称 「冷凍具付麺販促企画第2弾『イケてるイケ麺』キャンペーン」  
 応募期間 2017年7月1日(土)～8月31日(木)  
 展開店舗 全国のスーパー 約2,000店舗で店頭キャンペーンを実施  
 主催 株式会社日本アクセス  
 協賛 テーブルマーク株式会社、日本水産株式会社、日清食品冷凍株式会社、マルハニチロ株式会社  
 応募方法・内容 ホームページ <http://reishoku.jp/> よりキャンペーンページにアクセスし、アンケートに答えて応募頂くと、抽選でイケてるイケ麺セットをプレゼントします。