

2017年3月16日

プライベートブランド“Delcy”「彩るおかずシリーズ」から 新商品2品を発売

株式会社日本アクセス(所在地：東京都品川区、代表取締役社長：佐々木淳一)は、当社プライベートブランド“Delcy”「彩るおかずシリーズ」より『さばの塩焼き』と『牛すじ煮込み』を発売致します。

“Delcy”「彩るおかずシリーズ」はお母さんが手作りしたおかずにひと品加えることにより、メニューに彩りを添えることをコンセプトにしたシリーズです。

レンジで温めるだけで本格的な家庭の味が楽しめるレンジ対応の和惣菜ラインナップに新たにこの2品が加わり、本シリーズは合計23品になりました。

また“Delcy”全商品のパッケージを新ブランドロゴと新パッケージデザインに刷新し、和惣菜、中華惣菜、洋惣菜、サラダそれぞれのカテゴリ毎にわかりやすいカラーを採用致しました。

当社は今後も付加価値のあるオリジナル商品の開発を推進してまいります。

◆ 発売日

2017年3月20日(月)

◆ 商品概要

Delcy さばの塩焼き



内 容 量：1枚
 希望小売価格：220円(税抜)
 賞味期限：21日 要冷蔵
 商品説明：脂ののったノルウェー産さばを人気の塩焼きにしました。日々のおかずにお弁当に、最適です。

Delcy 牛すじ煮込み



内 容 量：130g
 希望小売価格：280円(税抜)
 賞味期限：60日 要冷蔵
 商品説明：牛すじとこんにゃくをしょうゆベースのたれと一緒に煮込んでおり、大きくカットした牛すじは食べ応えがあります。

“Delcy” ブランド

チルド・フローズンを中心とする当社の事業ブランドです。

2016年7月に新ブランドロゴを発表し、今般全商品のパッケージを新ブランドロゴと新パッケージデザインに刷新しました。Delcy 彩るおかずシリーズは以下の通りです。



和総菜シリーズ



中華総菜



洋風総菜



サラダシリーズ



焼・煮魚シリーズ



以上