

2016年10月13日

アイスマン福留 オススメ秋冬の神アイス キャンペーンのご案内



株式会社日本アクセス(所在地：東京都品川区、代表取締役社長：佐々木淳一)は、アイスクリームの販売促進企画として「アイスマン福留オススメ秋冬の神アイス」キャンペーンを開催します。

アイス評論家アイスマン福留氏と日本アクセスがコラボレーションし、独自の視点(プチ贅沢、新商品、この秋冬注目、スイーツなアイス)からセレクトした商品を「神アイス」とネーミングし、販売促進を図ります。

神アイス商品の販促ツールを用いた売場提案と Web キャンペーンサイトで神アイスの角糺動画配信及びアイスマン福留氏のHP、SNS を用いて企画の情報拡散を図り、売場と Web 双方向から秋冬シーズンのアイスクリーム販売支援してまいります。

■キャンペーン実施概要

名称	アイスマン福留オススメ秋冬の神アイス
応募期間	2016年10月15日(土)～12月31日(土)
展開店舗	全国のスーパー 約2,000店舗に店頭告知ツールを設置
主催	株式会社日本アクセス
内容	Web キャンペーンサイトからクイズのヒントが隠された動画を視聴し、解答した方に抽選でアイスマンオリジナル商品をプレゼント。
応募方法	https://oishii.club/campaign/iceman にアクセスのうえ、「アイスマンオススメ秋冬の神アイスキャンペーン」にお進みください。



アイスマン福留氏 プロフィール

アイス評論家、日本アイスマニア協会代表理事。

年間に食べるアイスの数は 1000 種類以上。

アイスクリーム EXPO「あいぱく」を主宰。

アイスクリームの業界紙「アイスクリーム流通新聞」等でコラムを連載するほか、アイスの専門家としてメディアにも出演。

著書：『日本懐かしアイス大全』（辰巳出版）。

お腹はとても弱い。

1973 年 東京都足立区生まれ足立区育ち。

2010 年 コンビニアイス評論家として活動を開始。

2014 年 一般社団法人日本アイスマニア協会設立。

以 上