

2016年10月3日

プライベートブランド“Delcy”から
季節限定・数量限定の『フルーツバター マロン』新発売

株式会社日本アクセス(所在地：東京都品川区、代表取締役社長：佐々木淳一)は、当社プライベートブランド“Delcy”より季節限定商品の『フルーツバター マロン』を発売致します。

Delcy『フルーツバター』シリーズは2016年3月にりんご、いちご、ブルーベリーの発売を開始し、冷蔵商品ならではのフレッシュ感と果実感のあるスプレッドとしてご好評を頂いています。この度、新たに季節感のある味をお楽しみいただける『フルーツバター マロン』を季節限定商品として販売し、お客様に新たな食シーンや価値を提供致します。当社は今後も付加価値のあるオリジナル商品の開発を推進してまいります。

◆ 発売日

2016年10月3日(月)

◆ 商品概要

商品名 : Delcy フルーツバター マロン

内容量 : 150g

参考小売価格 : 500円(税抜)

賞味期限 : 180日

商品特徴 : 味わい深いマロンペーストに、ラムリキュールの香りとバターのコクを加えました。マロンダイスも入っており、食感も楽しい商品に仕上げています。※要冷蔵



< 発売中商品 >

Delcy フルーツバター りんご 参考小売価格：450円(税抜)

Delcy フルーツバター いちご 参考小売価格：450円(税抜)

Delcy フルーツバター ブルーベリー 参考小売価格：450円(税抜)



「Delcy」ブランド

チルド・フローズンを中心とする当社の事業ブランドです。

2016年7月発表の新ブランドロゴへの切替は2017年3月を予定しております。

Delcy
おいしい毎日をつなぐ