

2016年10月1日

冷凍食品&アイス 消費者キャンペーン開催のご案内

第4回 10万人が選ぶフローズン・アワード 2016-2017”最強の「冷凍食品」「アイスクリーム」はどれだ?!



株式会社日本アクセス(所在地:東京都品川区、代表取締役社長:佐々木淳一)は、消費者キャンペーン“第4回 10万人が選ぶフローズン・アワード 2016-2017”最強の「冷凍食品」「アイスクリーム」はどれだ?!を開催します。

キャンペーン期間中、消費者による協賛メーカーの市販用全商品に対する人気投票を実施。キャンペーン終了後、投票結果報告と総合評価をおこなうアワード審査会を開催し、フローズン・アワード大賞を決定します。

昨年度は約 66 万件の応募を集めた本キャンペーンを本年度も開催し、価格訴求ではなく情報訴求によって、販売を支援してまいります。

また、今回のフローズン・アワードはサンリオキャラクター達 (ハローキティ、ポムポムプリン、タキシードサム) とコラボレーションすることで新たな購入者層の集客と拡大を図り、一層価値ある企画としてフローズン・アワードを盛り上げてまいります。

■キャンペーン実施概要

キャンペーン名称 “第4回10万人が選ぶフローズン・アワード2016-2017”
最強の「冷凍食品」「アイスクリーム」はどれだ！？

応募期間 2016年10月1日（土）～11月30日（水）

展開店舗 全国のスーパー 約5,000店舗に店頭告知ツールを設置

主催 株式会社日本アクセス

エントリー部門 (部門名) **【冷凍食品】(5部門)**
お弁当部門 (お弁当向け)
おかず部門 (食卓向け)
米飯部門 (チャーハン、ピラフなど)
麺部門 (パスタ、具付麺、素材麺など)
軽食部門 (デザート、おやつなど)

【アイスクリーム】(4部門)
カップ部門 (カップ形状のノベルティータイプ)
ハンディー部門 (モナカ、バー、ファンシーアイスなどのノベルティータイプ)
マルチ部門 (箱アイス)
プチ贅沢部門 (手頃な価格でリッチな味を楽しめるアイスクリーム)

イチオシ商品選出 今回は新たに冷凍食品ジャーナリスト山本純子氏とアイスマニア協会代表理事アイスマン福留氏の両氏にご協力を頂き、エントリー商品の中から冷凍食品ジャーナリスト・アイスマニアの目線からのイチオシ商品を選出して頂きます。該当商品については発表・表彰し、売場販促物とも連動し、更なる需要喚起を図ります。



山本純子氏 プロフィール

冷凍食品研究家、冷凍食品ジャーナリスト、
冷凍食品エクスプレス取締役

明治学院大学卒業後、

オフィスコーヒーサービスの営業ウーマンを経て

1981年 冷凍食品新聞 記者

1997年 同 編集長

2015年 同 主幹

2015年 独立し有限会社冷凍食品エフエフプレスを設立し現在
に至る。

2007年 7月～ピザ協議会事務局長 (現)



アイスマン福留氏 プロフィール

アイス評論家、日本アイスマニア協会代表理事。

年間に食べるアイスの数は1000種類以上。

アイスクリーム EXPO「あいぱく」を主宰。

アイスクリームの業界紙「アイスクリーム流通新聞」等でコラムを連載するほか、アイスの専門家としてメディアにも出演。

著書：『日本懐かしアイス大全』（辰巳出版）。

お腹はとても弱い。

1973年 東京都足立区生まれ足立区育ち。

2010年 コンビニアイス評論家として活動を開始。

2014年 一般社団法人日本アイスマニア協会設立。

協賛メーカー

【冷凍食品】19社

味の素冷凍食品・イートアンド・井村屋・かねます食品・

ケイエス冷凍食品・小久保製氷冷蔵・テーブルマーク・東洋水産・

ニチレイフーズ・日清食品冷凍・日清フーズ・日本水産・日本製粉・日本ハム

デリニューズ・ハインツ日本・マルハニチロ・明治（50音順 敬称略）

【アイスクリーム】12社

赤城乳業・井村屋・江崎グリコ・オハヨー乳業・クラシエフーズ販売・

センタン・ハーゲンダッツジャパン・丸永製菓・

明治・メイトー・森永製菓・森永乳業・ロッテアイス（50音順 敬称略）

参加方法

<http://reishoku.jp/>にアクセスのうえ、

「第4回10万人が選ぶフローズン・アワード2015-2016」ページより
投票ページにお進みください。

■アワード審査会の概要

① 日時 2016年12月9日（金）

※時間等詳細については決定次第ご連絡します。

② 会場 ㈱日本アクセス 本社9F アクセスホール

③ 出席者 審査員、マスコミ関係、メーカー関係者、日本アクセス関係者

④ 映像配信 審査会風景・キャンペーン概要映像を1月～3月にネット配信

※審査会の内容については決定次第ご連絡します。

■その他

アワード審査会の結果は、12月中旬に参加企業様にご案内します。またその内容に基づいて
販促資材を作成し、2017年1月以降に参加企業様に配布し店頭販促に役立てていただきます。

以上