

2016年7月20日

夏にぴったり！アイスミロ 「ミロ」Instagramフォト投稿 & レシピ募集キャンペーンを実施

株式会社日本アクセス(所在地：東京都品川区、代表取締役社長：佐々木淳一)は、ネスレ日本株式会社(所在地：兵庫県神戸市、代表取締役社長：高岡 浩三)が販売する麦芽飲料「ミロ」の販売代理店として、下記の通り「ミロ」の販売キャンペーンを実施します。

本キャンペーンでは、アイランド株式会社(所在地：東京都渋谷区、代表取締役：栗飯原(あいはら)理咲)が運営する料理ブログのポータルサイト「レシピブログ」にて「ミロ」を使用した冷たいドリンクやスイーツ画像のInstagramへの投稿を募集。また、Webキャンペーンと連動し、小売店様へ販促ツールを用いた売場のご提案を実施する等、ミロの露出拡大と飲み方の提案により、売上げ拡大を図ります。

記

■キャンペーン概要



キャンペーン名：夏にぴったり！アイスミロ

「ミロ」 Instagram フォト投稿 & レシピ募集キャンペーン

- 実施方法：① レシピブログ登録ブロガー及びインスタグラマーを対象にモニター（各100名）を募集
② 抽選で選ばれたお料理ブロガー、インスタグラマーの皆さんが「アイスミロ」レシピを考案し、レシピブログ（及び個人ブログ）、Instagramに投稿
③ 素敵な「アイスミロ」写真、レシピを投稿された方各20名様に
Amazonギフト券1,000円分をプレゼント

(Amazon.co.jpは本キャンペーンのスポンサーではありません。)

実施期間：投稿期間 7月20日正午～ 8月24日正午

Instagram フォト&レシピ

レシピブログ特設ページURL

ブログ用ページ <http://www.recipe-blog.jp/sp/r160704a>

Instagram用ページ http://www.recipe-blog.jp/sp/r160704a_insta

結果発表：商品の発送をもって発表にかえさせていただきます。

以上